



# OFERTA TÉCNICA

---

**LICITACIÓN PÚBLICA N° 032/2022**  
**CONSULTORÍA ESTRATÉGICA EN COMUNICACIÓN**  
PROYECTO PARA LA REDUCCIÓN DEL GASTO PÚBLICO  
E IMPLEMENTACIÓN DE MEJORAS A LOS SISTEMAS DE  
CIBERSEGURIDAD Y SALUBRIDAD

---

**OFERENTE: RMC LA PRODUCTORA S.A.**

Céd. Jurídica: 3-101-517966  
Teléfono: (+506) 2234-8818  
Email: redes@nocaut.cr  
Dirección: Costado Norte de la Corte Interamericana  
de Derechos Humanos, San Pedro, Montes de Oca.  
Fecha: 06 de junio, 2022

---

# Metodología de Desarrollo de Proyecto

## Sistema de seguimiento y control

La implementación se hará según la disciplina de la Gestión de Proyectos, utilizando en este caso la metodología de cascada, que propone para cada actividad el siguiente ciclo de procesos:

- Requerimientos: Este proceso garantiza una descripción correcta del alcance de cada actividad, analizando sus objetivos, recursos disponibles y elementos necesarios entregables. Este proceso se valida con los administradores institucionales del proyecto y constituye el documento de referencia para el seguimiento de cada actividad.
- Diseño: En este proceso se desarrollan las guías necesarias para ejecutar las tareas según los requerimientos planteados. Este proceso da como resultado documentación clara que describe los elementos ejecutables y sus características, que se validan con los administradores institucionales del proyecto y constituye la guía para la implementación de la actividad.
- Implementación: Durante esta etapa se llevan a cabo los elementos ejecutables de la actividad, tal como están descritos en el proceso de Diseño y en consonancia con los Requerimientos aprobados. Este proceso da como resultado los entregables finales de la actividad.
- Verificación: En este proceso los elementos ejecutados se verifican en dos vías, la primera es una vía administrativa donde se analizan los entregables en función de los Requerimientos y las Guías. Esta tarea se ejecuta con los administradores institucionales del proyecto. La segunda vía es la verificación de contenido, que se hace con los *stakeholders* específicos del proyecto.
- Mantenimiento: Este proceso es clave para el desarrollo del proyecto en el tiempo y se refiere a la creación de mecanismos de ajuste, actualización y verificación constante para cada uno de los elementos entregables resultados de la actividad.

Cada uno de estos procesos depende de la aprobación adecuada del proceso que lo precede, por lo tanto, el trabajo se desarrolla de forma efectiva, ordenada y trazable.

De esta forma se garantiza un desarrollo estandarizado de las actividades, siguiendo un procedimiento que propicia el cumplimiento de los requisitos en tiempo y recursos.

## ENTREGABLE 1: CONSULTORÍA ESTRATÉGICA EN COMUNICACIÓN

### **Requerimientos** (descritos en los términos de referencia)

Contempla el marco estratégico para la comunicación de la Presidencia de la República de Costa Rica en conjunto con el ministerio de Comunicación, abarcando los temas clave del proyecto 2022-2026 y tomando en cuenta la coordinación interinstitucional en materia de comunicación del gobierno central.

Este entregable se compone de 3 partes:

- Estrategia de Comunicación: Se debe establecer un marco metodológico base, indicadores clave de desempeño y sus respectivos objetivos de corto, mediano y largo plazo; identificación y análisis de los principales puntos de contacto con la ciudadanía; arquitectura de la relación de comunicación del gobierno central y ejes clave de comunicación de la Presidencia de la República.
- Marco Organizacional: Análisis, propuesta y puesta en marcha de un marco organizacional del equipo de comunicación (Ministerio de Comunicación y Presidencia de la República) que asegure un proceso estructurado de análisis y desarrollo editorial, seguimiento del progreso estratégico y estructura de la responsabilidad en la ejecución de tácticas de comunicación.
- Plan táctico de Periodo: Con base a la estrategia planteada, crear un plan táctico de periodo que tome en cuenta los segmentos clave de la ciudadanía, puntos de contacto principales y productos de comunicación a desarrollar. El periodo del plan a desarrollar es de 6 meses a partir del inicio de la contratación.

### **Diseño:**

Para emprender el diseño del entregable se hará uso de las siguientes herramientas:

1. Análisis de datos: Recopilación, organización y análisis de fuentes de investigación cualitativa y cuantitativa que aborden el desempeño de la comunicación e imagen de la Presidencia de la República y el gobierno central desde la toma de posesión a la fecha.
2. Identificación de *stakeholders* y entrevistas en profundidad: A partir de un análisis del entorno organizacional se identificarán los principales *stakeholders* del proyecto. A partir de eso se realizará una primera ronda de entrevistas con representantes clave de las instancias involucradas en el proyecto para analizar sus necesidades, a la luz de los hallazgos clave obtenidos del proceso de análisis de datos.
3. Planteamiento de instrumentos de investigación adicionales: En base a los hallazgos de las herramientas antes mencionadas se analizará la necesidad de aplicar instrumentos adicionales de investigación para abordar posibles vacíos en cuanto a los elementos clave descritos en los requerimientos: puntos de contacto con la ciudadanía, relación con la comunicación del gobierno central y ejes clave de comunicación de la Presidencia de la República. De ser necesario se diseñarán guías de aplicación de instrumentos para ser desarrollados en el proceso de implementación.
4. Hallazgos PAIR y propuesta de implementación: Los hallazgos encontrados se analizan según la metodología PAIR (Permanencia, alcance, influencia y relevancia) y se diseña una guía del proceso de implementación. Además, se diseña un procedimiento organizacional que sirva como base del desarrollo y gobernanza del proyecto de comunicación a implementar.

### **Implementación:**

En base al diseño planteado se procede a implementar los siguientes procesos:

1. Aplicación de instrumentos de investigación: Según el diseño planteado se procede a aplicar los instrumentos de investigación adicionales.
2. Propuesta de Estrategia de Comunicación: Según los hallazgos encontrados se procede a describir la estrategia de comunicación según los elementos requeridos:
  - Objetivos de corto, mediano y largo plazo.
  - Indicadores clave de desempeño.

- Identificación y análisis de los principales puntos de contacto con la ciudadanía.
  - Arquitectura de la relación de comunicación del gobierno central.
  - Ejes clave de comunicación de la Presidencia de la República.
3. Implementación de Marco Organizacional: En base a los hallazgos encontrados y según el procedimiento diseñado se procede a implementar un proceso de toma de decisiones que involucre a los principales *stakeholders* del proyecto, en función de la necesidad de mantener un desarrollo adecuado del plan estratégico y su respectiva implementación táctica.
  4. Propuesta de Plan Táctico de Periodo: Una vez implementado el proceso de gobernanza se procede a construir un plan táctico basado en los ejes de la Estrategia de Comunicación, en coordinación con la instancia de gobernanza implementada.

#### **Verificación:**

Para el proceso de verificación se propone:

1. El proceso de verificación está directamente relacionado con el entregable “Análisis de Tendencias” por lo que la verificación de los entregables descritos se hará de forma transversal durante todo el desarrollo del proyecto, llevando registro del progreso de los indicadores clave de desempeño planteados en la estrategia y del avance en los objetivos acordados.

#### **Mantenimiento:**

El mantenimiento se instrumentalizará de la siguiente forma:

1. La instancia de gobernanza implementada será la encargada del mantenimiento del proceso a partir de una dinámica periódica de análisis de la estrategia, sus avances según objetivos e indicadores y ajustes pertinentes según la lectura y avance del proyecto.

## ENTREGABLE 2: COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

**Requerimientos** (descritos en los términos de referencia)

Contempla la producción de mensajes en formato audiovisual. Estos mensajes deben estar integrados con la estrategia propuesta y las tácticas de periodo a desarrollar.

Este entregable debe cumplir con los siguientes requerimientos:

- Cantidad: Producción de hasta 16 minutos mensuales por 6 meses, divididos en hasta 5 productos unitarios: Incluye guionización, pre-producción, producción y post-producción de audiovisuales tipo reportaje, conversatorio y discurso.
- Características técnicas:
  - Guionización: Investigación periodística y guionización completa de cada producto audiovisual.
  - Pre-producción: Coordinación con instituciones y personas según temas, hasta un 50% del tiempo producido podría grabarse fuera de la Gran Área Metropolitana (GAM).
  - Producción: Grabación de video en formato 4K, grabación de sonido profesional en locación, iluminación profesional básica (hasta 3 sujetos en cuadro).
  - Post-Producción: Locución profesional, edición no-lineal, gráficos animados básicos (títulos, súper y cortinas), colorización profesional, ingeniería de audio y masterización.

### **Diseño:**

Para emprender el diseño del entregable se hará uso de las siguientes herramientas:

1. Coordinación con Gobernanza: Se realiza un encuentro con la estructura de gobernanza implementada antes de comenzar cada etapa (reunión mensual) para analizar las necesidades de comunicación en función de la estrategia planteada y el desarrollo táctico aprobado, de esa reunión saldrá la cantidad y duración de los productos, los temas a tratar y las características específicas según planificación estratégica.
2. Investigación: Se realiza la investigación periodística necesaria para contar con los insumos adecuados para abordar la guionización de cada producto planteado para el periodo.

3. Guionización: Se guioniza cada uno de los productos planteados en función de la estrategia y de la investigación específica realizada.
4. Pre-Producción: Se realiza el diseño de pre-producción que implica la coordinación de los equipos internos, así como de la logística necesaria para la producción, además de los contactos y coordinación con cada entidad o persona requerida según guionización.

### **Implementación:**

En base al diseño planteado se procede a implementar los siguientes procesos:

1. Producción: Se procede a grabar todo el material necesario según los requerimientos técnicos planteados y la guionización aprobada, en función del planeamiento de pre-producción realizado.
2. Post-Producción: Se procede a procesar todo el material producido en función de los requerimientos técnicos planteados y la guionización aprobada para obtener los productos audiovisuales finales requeridos para cada periodo.

### **Verificación:**

Para el proceso de verificación se propone:

1. El proceso de verificación está directamente relacionado con el entregable "Análisis de Tendencias" por lo que la verificación de los entregables descritos se hará de forma transversal durante todo el desarrollo del proyecto, llevando registro del progreso de los indicadores clave de desempeño planteados en la estrategia y del avance en los objetivos acordados.

### **Mantenimiento:**

El mantenimiento se instrumentalizará de la siguiente forma:

1. La instancia de gobernanza implementada será la encargada del mantenimiento del proceso a partir de una dinámica periódica de análisis de la estrategia, sus avances según objetivos e indicadores y ajustes pertinentes según la lectura y avance del proyecto. En el caso de la producción de audiovisuales la instancia de gobernanza hará una valoración de los audiovisuales producidos en el periodo anterior al inicio del siguiente periodo.

## ENTREGABLE 3: ANÁLISIS DE TENDENCIAS

### **Requerimientos** (descritos en los términos de referencia)

Contempla la recopilación de datos y análisis de tendencias de comunicación en función de la actividad de la Presidencia de la República y el gobierno central.

Este entregable debe cumplir con los siguientes requerimientos:

- **Monitoreo de Medios de Comunicación:** Recopilación y análisis semanal por 6 meses de presencia en medios de comunicación de la Presidencia de la República, el gobierno central y hasta 5 temas clave a definir.
  - **Formato:** Informe escrito en formato digital y editable.
  - **Frecuencia:** Semanal
  - **Plazo de Presentación:** Según cronograma mensual definido en el entregable Plan táctico de periodo.
- **Social Listening:** Recopilación y análisis semanal por 6 meses de la presencia digital en redes sociales de la Presidencia de la República y el gobierno central y hasta 5 temas clave a definir.
  - **Formato:** Informe escrito en formato digital y editable.
  - **Frecuencia:** Semanal
  - **Plazo de Presentación:** Según cronograma mensual definido en el entregable Plan táctico de periodo.
- **Reporte mensual:** Hallazgos clave del mes durante 6 meses según datos recopilados en los informes de mes correspondiente sobre Monitoreo de Medios de Comunicación y Social Listening.
  - **Formato:** Informe escrito en formato digital.
  - **Frecuencia:** Mensual
  - **Plazo de Presentación:** Según cronograma mensual definido en el entregable Plan Táctico de Periodo.

### **Diseño:**

Para emprender el diseño del entregable se hará uso de las siguientes herramientas:

1. Diseño metodológico de Monitoreo de Medios: Se construye un marco metodológico basado en la estrategia aprobada y requerimientos del entregable para generar el proceso de monitoreo de medios.
2. Diseño metodológico de *Social Listening*: Se construye un marco metodológico basado en la estrategia aprobada, así como un análisis de los parámetros de la herramienta digital de minería de datos a implementar para determinar la idoneidad según requisitos del proyecto.
3. Diseño de reporte: Se construye un modelo de reporte acorde con las necesidades de la instancia de gobernanza del proyecto con el fin de mantener consistencia en la presentación de los resultados obtenidos.

### **Implementación:**

En base al diseño planteado se procede a implementar los siguientes procesos:

1. Monitoreo de medios: Se procede a implementar la metodología de monitoreo planteada con sus respectivos reportes semanales de los tópicos identificados mediante el marco estratégico aprobado.
2. Social Listening: Se procede a implementar la metodología de Social Listening planteada con sus respectivos reportes semanales de los tópicos identificados mediante el marco estratégico aprobado.

### **Verificación:**

Para el proceso de verificación se propone:

2. El proceso de verificación está directamente relacionado la instancia de gobernanza que recibe los reportes semanales y genera una reunión mensual de análisis y hallazgos claves recopilados en el entregables Reporte Mensual.

### **Mantenimiento:**

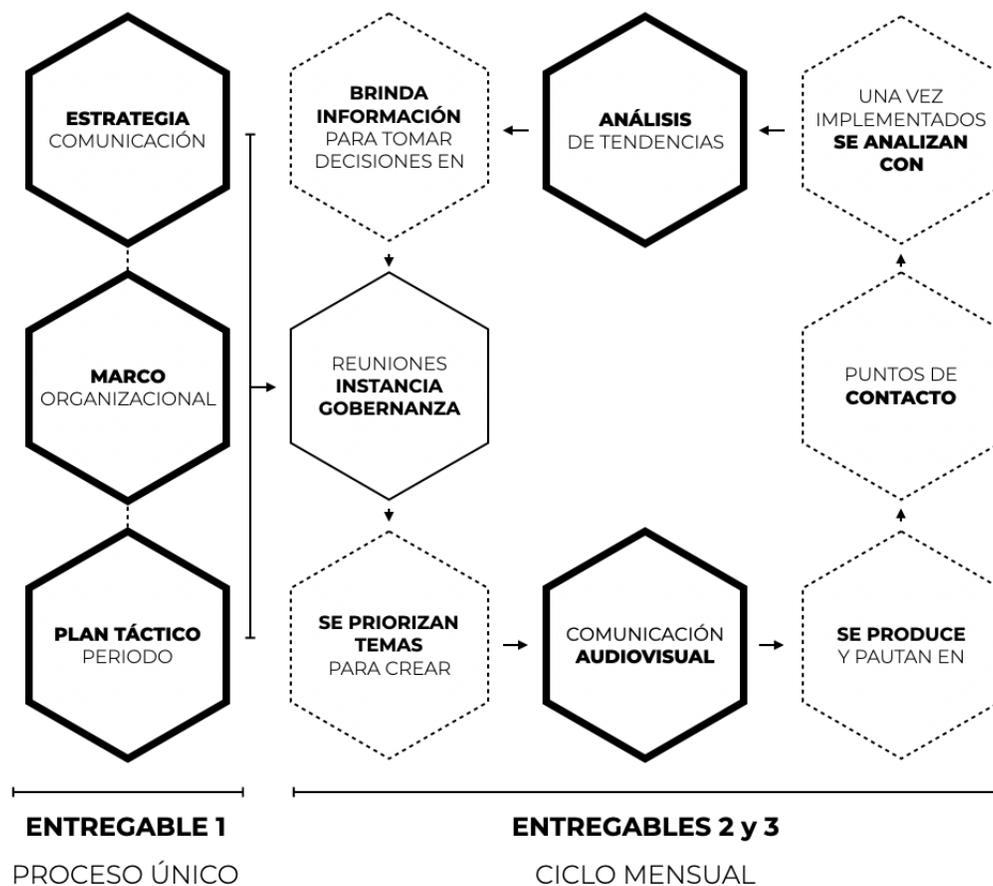
El mantenimiento se instrumentalizará de la siguiente forma:

2. La instancia de gobernanza implementada será la encargada del mantenimiento del proceso a partir de una dinámica periódica de análisis de la estrategia, sus avances según objetivos e indicadores y ajustes pertinentes según la lectura y avance del proyecto. En el caso del análisis de tendencias es clave que los temas

explorados se revisen periódicamente para esta acorde a las necesidades de información del proyecto.

## Resumen Metodológico

En este cuadro resumen se puede apreciar la organización del proceso en función del vínculo estratégico de los entregables. Como se puede apreciar, los componentes del ENTREGABLE 1 sirven como marco base para que una Instancia de Gobernanza pueda tomar decisiones estratégicas para la creación de comunicación audiovisual (ENTREGABLE 2) todo esto alimentado y validado por la información recabada en el análisis de tendencias (ENTREGABLE 3), creando un ciclo de implementación que busca la consecución de los objetivos planteados en la estrategia.



# Cronograma de Proyecto

Consultoría Estratégica en Comunicación:

Proyecto para la Reducción del Gasto Público e Implementación de Mejoras a los Sistemas de Ciberseguridad y Salubridad

Entregable	Tarea	SEM 1	SEM 2	SEM 3	SEM 4	SEM 5	SEM 6	SEM 7	SEM 8	SEM 9	SEM 10	SEM 11	SEM 12	SEM 13	SEM 14	SEM 15	SEM 16	SEM 17	SEM 18	SEM 19	SEM 20	SEM 21	SEM 22	SEM 23	SEM 24
Consultoría Estratégica en comunicación	Estrategia de Comunicación						☆																		
	Marco Organizacional						☆																		
	Plan Táctico de periodo								★																
Producción de Mensajes • Mes 1	Guionización		☆																						
	Pre-Producción																								
	Producción																								
	Post-Producción																								
Análisis de tendencias • Mes 1	Social Listening	☆	☆	☆	☆																				
	Monitoreo de Medios de Comunicación	☆	☆	☆	☆																				
	Reporte Mensual																								
Producción de Mensajes • Mes 2	Guionización						☆																		
	Pre-Producción																								
	Producción																								
	Post-Producción																								
Análisis de tendencias • Mes 2	Social Listening					☆	☆	☆	☆																
	Monitoreo de Medios de Comunicación					☆	☆	☆	☆																
	Reporte Mensual																								
Producción de Mensajes • Mes 3	Guionización											☆													
	Pre-Producción																								
	Producción																								
	Post-Producción																								
Análisis de tendencias • Mes 3	Social Listening										☆	☆	☆	☆											
	Monitoreo de Medios de Comunicación										☆	☆	☆	☆											
	Reporte Mensual																								
Producción de Mensajes • Mes 4	Guionización																								
	Pre-Producción																								
	Producción																								
	Post-Producción																								
Análisis de tendencias • Mes 4	Social Listening																								
	Monitoreo de Medios de Comunicación																								
	Reporte Mensual																								
Producción de Mensajes • Mes 5	Guionización																								
	Pre-Producción																								
	Producción																								
	Post-Producción																								
Análisis de tendencias • Mes 5	Social Listening																								
	Monitoreo de Medios de Comunicación																								
	Reporte Mensual																								
Producción de Mensajes • Mes 6	Guionización																								
	Pre-Producción																								
	Producción																								
	Post-Producción																								
Análisis de tendencias • Mes 6	Social Listening																								
	Monitoreo de Medios de Comunicación																								
	Reporte Mensual																								

☆ ADELANTO/ENTREGA PARCIAL ★ ENTREGA FINAL

# Organigrama de Responsabilidad

La organización del proyecto parte de tres niveles de responsabilidad que dan estructura a las tareas y nivel de reporte de cada uno de los profesionales que intervienen en el proceso.

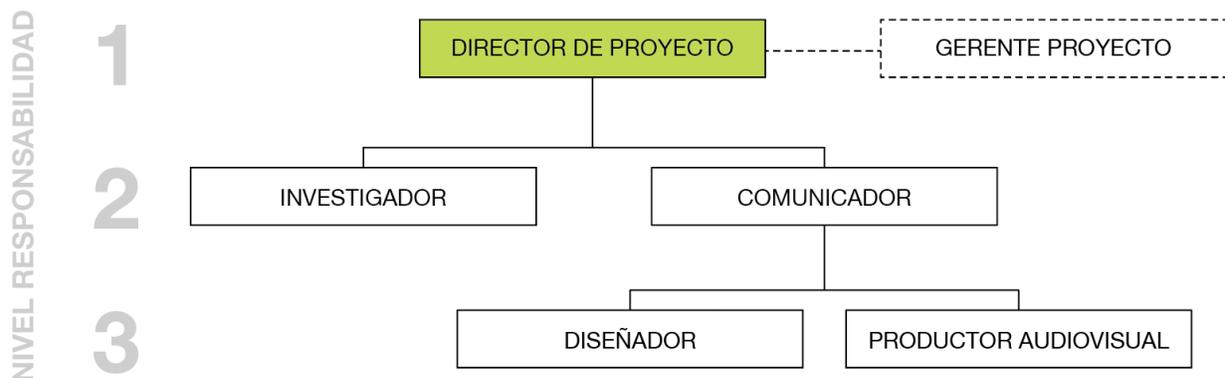
En el primer nivel de responsabilidad se encuentra el Director de Proyecto, que tiene la responsabilidad general del proyecto, así como la comunicación con los representantes institucionales y la administración. En ese nivel cuenta con el apoyo de un Gerente de Proyecto que le brinda soporte ejecutivo para el seguimiento del progreso del proyecto y sus respectivas tareas.

El segundo nivel de responsabilidad está conformado por los líderes de proceso en las áreas de Investigación y Comunicación. Estos líderes ejecutan tareas bajo de la dirección del Director de Proyecto.

En el tercer nivel de responsabilidad se encuentra el equipo de ejecución creativa. Este equipo es clave para este proyecto debido a las necesidades de creación de mensajes audiovisuales.

Cabe resaltar que, aunque el organigrama representa un nivel de organización y reporte, esto no implica que los profesionales tengan menor implicación en proceso.

El proyecto como tal, se ejecuta de forma colaborativa y la participación integral de todos los profesionales implicados es clave en cada etapa. Por eso, esta organización nos permite una distribución y seguimiento de las tareas ordenada, eficiente y trazable.



## **DECLARACIÓN JURADA • EXPERIENCIA DEL CONSULTOR**

El suscrito **CHRISTIAN JOSÉ BULGARELLI ROJAS**, mayor, empresario, vecino de San José, cédula de identidad 1-0849-0977, en mi calidad de representante y apoderado legal sin límite de suma de RMC LA PRODUCTORA, S.A., con cédula Jurídica 3-101-517966, con el debido respeto me presento a manifestar que:

- RMC La Productora S.A. cuenta con 14 años de experiencia brindando asesoría especializada a empresas, organizaciones e instituciones Costarricenses y Centroamericanas.
- RMC La Productora S.A. basa su experiencia en la creación de estrategias de comunicación y dirección de equipos de trabajo, que han mejorado el relacionamiento, posicionamiento y visibilidad organizacional de cara a su público meta.
- RMC La Productora S.A. logra sus objetivos a través de la producción de mensajes, para las respectivas pautas en medios de comunicación en variedad de formatos.
- La experiencia de RMC La Productora S.A. abarca el análisis de mercado e investigaciones sociales con el fin de proveer hallazgos clave para la toma de decisiones en la creación táctica y el análisis estratégico de la comunicación de las entidades.
- RMC La Productora S.A. cuenta con experiencia en estrategias de comunicación y dirección de equipos en el área de comunicación para el ámbito regional.

Entendidos todos los alcances y penas que la Ley castiga el falso testimonio, firmo en San José, a los veinte días del mes de septiembre de dos mil veinte dos.

Christian Bulgarelli Rojas

Ced. 1-0849-0977

Representante Legal

**RMC LA PRODUCTORA S.A.**

## DECLARACIÓN JURADA • EXPERIENCIA ESPECÍFICA

El suscrito **CHRISTIAN JOSÉ BULGARELLI ROJAS**, mayor, empresario, vecino de San José, cedula de identidad 1-0849-0977, en mi calidad de representante y apoderado legal sin límite de suma de RMC LA PRODUCTORA, S.A., con cédula Jurídica 3-101-517966, con el debido respeto me presento a manifestar que:

- RMC LA PRODUCTORA S.A. posee experiencia en proyectos desarrollados para instituciones estatales en los últimos 10 años, estos proyectos incluyen la conceptualización, investigación, guionización y producción de tácticas de comunicación. A continuación, se detallan 5 proyectos con dichas características desarrollados durante dicho plazo:

<b>Nombre del Proyecto</b>	<b>Banco de Imágenes Colaborativo, Esencial Costa Rica</b>
Reseña	Consultoría y ejecución de proyecto para la creación de un Banco de Imágenes Colaborativo para la marca Esencial Costa Rica. El proyecto requiere generar una investigación sobre las necesidades audiovisuales de la marca Esencial Costa Rica, con el fin de generar una herramienta de producción, administración y uso colaborativo de material visual de la marca para su comunidad institucional. Se genera un análisis de la comunidad institucional para determinar los mecanismos adecuados de implementación de proyecto tipo DAM. Se conceptualizan las pautas de producción de material visual con base en la identidad de Esencial Costa Rica, se guioniza el material a registrar y se procede a la producción de una base de material audiovisual y fotográfico para la marca a lo largo de todo el territorio nacional.
Institución	Promotora del Comercio Exterior (PROCOMER)

Contacto referencia	Brenda Vargas / 8927-8211
Periodo de ejecución	Mayo 2019 - Diciembre 2019
Vínculo	<a href="https://vimeo.com/445353210">https://vimeo.com/445353210</a>
<b>Nombre del Proyecto</b>	<b>Ventajas del Teletrabajo</b>
Reseña	Con el fin de promover el teletrabajo entre los empleados de la institución se genera un proyecto que busca inculcar en el público meta las ventajas de esta modalidad. Para esto el proyecto parte de una investigación sobre el estado general y percepción de la modalidad entre los empleados de la institución. En base a los resultados se conceptualiza una campaña de comunicación interna que guionizamos y producimos para luego colocar con gran éxito a través de los medios de comunicación institucionales.
Institución	Junta de Protección Social (JPS)
Contacto referencia	Heidy Arias Ovaes / 8848-1431
Periodo de ejecución	2021
Vínculo	<a href="https://vimeo.com/534210089/30051df135">https://vimeo.com/534210089/30051df135</a>
<b>Nombre del Proyecto</b>	<b>VUCE Ventanilla Única de Comercio Exterior</b>
Reseña	

Institución	Promotora del Comercio Exterior (PROCOMER)
Contacto referencia	Brenda Vargas / 8927-8211
Periodo de ejecución	Mayo 2020 - Junio 2020
Vínculo	<a href="https://vimeo.com/558537871">https://vimeo.com/558537871</a>
<b>Nombre del Proyecto</b>	<b>CENCE Centro Nacional de Control de Energía</b>
Reseña	Este proyecto buscaba la mejora en la percepción del público interno sobre la transición hacia el nuevo Centro Nacional de Control de Energía. Se parte de una investigación profunda sobre las valoraciones de los <i>stakeholders</i> involucrados y se conceptualiza un proyecto de revista audiovisual interna para promover las ventajas del cambio. Se guioniza y produce una serie de contenido durante un año de transición logrando una mejora sustancial en la percepción del público meta.
Institución	Instituto Costarricense de Electricidad (ICE)
Contacto referencia	Marcela Rojas Alvarado / mrojas@ice.go.cr
Periodo de ejecución	Octubre 2017 – Noviembre 2018
Vínculo	<a href="https://vimeo.com/246282041/6e9e3ba015">https://vimeo.com/246282041/6e9e3ba015</a>
<b>Nombre del Proyecto</b>	<b>Campaña de imagen institucional JPS</b>

Reseña	Con el fin de impulsar la imagen de la institución en sus públicos externos se genera un proyecto que parte de una investigación sobre percepción institucional que termina en la conceptualización de una campaña que busca reafirmar la importancia de la labor institucional entre la ciudadanía. Se guionizan y producen 3 etapas de campaña que buscaban impactar el ámbito emotivo, educativo y participativo de la relación institución-ciudadanía.
Institución	Junta de Protección Social (JPS)
Contacto referencia	Heidy Arias Ovaras / 8848-1431
Periodo de ejecución	Noviembre 2019 – Diciembre 2019
Vínculo	<a href="https://vimeo.com/675033035/7b51964006">https://vimeo.com/675033035/7b51964006</a>

- RMC La Productora posee experiencia en proyectos desarrollados que incluyen investigación de mercado y/o investigación social, desarrollo de estrategia de comunicación y desarrollo de planes táctico; estos en los últimos 10 años. A continuación, se detallan 3 proyectos con dichas características desarrollados durante dicho plazo:

<b>Nombre del Proyecto</b>	<b>Roble Sabana</b>
Reseña	Estudio y definición de Potencial Óptimo de Marca para CAFÉ ROBLE SABANA. El estudio parte de la investigación sobre oferta y demanda de la categoría (segmentos de mercado, competencia, estudio de precios) para luego generar las definiciones de mix mercadológico ideal para

	la marca según la metodología SIVA. Se genera la definición de la identidad de la marca a través de su propósito, valores y objetivos estratégicos; y se concreta una estrategia de marca según la metodología PAIR.
Cliente	Café Roble Sabana
Contacto referencia	Marcela Porras / 8707-3526
Periodo de ejecución	Noviembre 2019 - Febrero 2020
<b>Nombre del Proyecto</b>	<b>Potencial Óptimo de Marca Café Rey</b>
Reseña	Estudio e implementación de proyecto de Potencial Óptimo de Marca para CAFÉ REY. El estudio parte de la investigación sobre oferta y demanda de la categoría (segmentos de mercado, competencia, estudio de precios) para luego generar las definiciones del mix mercadológico ideal para la marca según la metodología SIVA. Se genera un análisis de la arquitectura de marca actual y se propone una nueva arquitectura según los datos obtenidos de los estudios. Se genera la definición de la identidad de la marca a través de su propósito, valores y objetivos estratégicos; y se concreta una estrategia de marca según la metodología PAIR. Finalmente se genera un nuevo libro de marca que atiende a las necesidades de la nueva definición estratégica, con las pautas visuales, audiovisuales y de comunicación de la compañía.
Cliente	Café El Rey S.A.

Contacto referencia	Miguel Sánchez / 2217-5300 ext. 117
Periodo de ejecución	Marzo 2019 - Julio 2019
<b>Nombre del Proyecto</b>	<b>Estudio de impacto a la comunidad para UCI</b>
Reseña	<p>Consultoría para el análisis de la comunidad educativa de la Universidad para la Cooperación Internacional. La consultoría tiene como objetivo generar un mayor impacto de marca a través de la comunicación efectiva con los segmentos meta, puntos de contacto y posicionamiento de marca para generar una estrategia general de comunicación, basada en el propósito y objetivos de la institución. Para esto se genera un estudio de mercado que incluye los segmentos potenciales y los clientes actuales para determinar las características del consumidor, sus necesidades y percepción institucional. A partir de ello se genera una nueva arquitectura de marca para dirigir de forma efectiva los esfuerzos tácticos de comunicación.</p>
Cliente	Universidad para la Cooperación Internacional (UCI)
Contacto referencia	Tania Moreno / 8871-7565
Periodo de ejecución	Febrero 2022 – Julio 2022

- RMC La Productora posee experiencia en proyectos desarrollados que incluyen seguimiento y análisis de medios de comunicación; estos en los últimos 10 años. A continuación, se detallan 3 proyectos con dichas características desarrollados durante dicho plazo:

<b>Nombre del Proyecto</b>	<b>Análisis de Percepción de Marca, TELENOTICIAS</b>
Reseña	Análisis de rating, social listening, análisis de programación y generación de grupos focales.
Cliente	Televisora de Costa Rica S.A.
Contacto referencia	Yetty Bejarano / 8415-3412
Periodo de ejecución	Julio 2022- Agosto 2022
<b>Nombre del Proyecto</b>	<b>Revista Social JPS</b>
Reseña	Análisis y seguimiento de medios de comunicación para desarrollo de planificación de colocación.
Cliente	Junta de Protección Social (JPS)
Contacto de referencia	Heidy Arias Ovaras / 8848-1431
Periodo de ejecución	2020
<b>Nombre del Proyecto</b>	<b>Análisis de Medios, Dr. Max</b>
Reseña	Análisis y seguimiento de medios de comunicación para desarrollo de planificación de colocación.
Cliente	Clínicas Dr. Max
Contacto de referencia	Gary Guzowski / gguzo@tsicr.com

Periodo de ejecución	Enero 2022 – Marzo 2022
----------------------	-------------------------

Entendidos todos los alcances y penas que la Ley castiga el falso testimonio, firmo en San José, a los veinte días del mes de setiembre de dos mil veinte dos.

Christian Bulgarelli Rojas

Ced. 1-0849-0977

Representante Legal

**RMC LA PRODUCTORA S.A.**

# Equipo Humano

## Resumen del Recurso Humano

<b>Nombre y Rol</b>	<b>Titulación*</b>	<b>Experiencia*</b>
Jeffry Ulises Salas Paniagua Director de Proyecto	Licenciado en Ciencias de la Comunicación Colectiva con énfasis en Prod. Audiovisual	11 AÑOS
Johnny Cartin Quesada Investigador	Bachiller en Antropología	27 AÑOS
William Álvarez Sanabria Comunicador	Bachiller en Periodismo	10 AÑOS
Daniela Bolaños Villalobos Productora Audiovisual	Licenciada en Ciencias de la Comunicación Colectiva con énfasis en Prod. Audiovisual	5 AÑOS
Daniel Valverde Solís Diseñador Publicitario	Bachiller en Diseño Publicitario	12 AÑOS
Ana Esquivel Herrera Gerente de Proyecto	Máster en Gerencia de Proyectos con certificación IPMA	3 AÑOS

\* Los años de experiencia están contabilizados a partir de la titulación mínima requerida por el concurso.

## Anexo 8

### Banco Centroamericano de Integración Económica

**Licitación Pública 032/2022 Consultoría Estratégica en Comunicación** “Proyecto para la Reducción del Gasto Público e Implementación de Mejoras a los Sistemas de Ciberseguridad y Salubridad

#### Formato de Hoja de Vida del Personal Profesional Clave Propuesto

<b>Nombre del Oferente</b>	<b>RMC La Productora S.A.</b>
<b>Cargo Propuesto</b>	<b>Director de Proyecto</b>

<b>Apellidos</b>	<b>Nombres</b>	<b>Estado Civil</b>
<b>Salas Paniagua</b>	<b>Jeffrey Ulises</b>	<b>Soltero</b>

<b>Fecha de Nacimiento (dd/mm/aa)</b>	<b>Nacionalidad</b>	<b>Lugar de Nacimiento</b>	<b>Genero</b>
<b>28/10/2022</b>	<b>Costarricense</b>	<b>San José</b>	<b>M <input checked="" type="checkbox"/> F <input type="checkbox"/></b>

<b>Dirección de Residencia</b>	<b>Dirección Actual (si es diferente)</b>	<b>Datos de Contacto</b>
<b>Curridabat, San José, Costa Rica</b>		<b>Teléfono: (+506) 8322 0264</b> <b>Email: <a href="mailto:jeffrey@nocaut.cr">jeffrey@nocaut.cr</a></b>

<b>Educación Universitaria</b>			
<b>Nombre de Institución</b>	<b>Lugar</b>	<b>Año de finalización</b>	<b>Título Obtenido</b>
Universidad de Navarra	Pamplona, España	2013	Máster en guion audiovisual
Universidad de Costa Rica	San Pedro, Costa Rica	2011	Licenciado en Ciencias de la Comunicación Colectiva con Énfasis en Producción Audiovisual
<b>Asociaciones Profesionales a las que pertenece</b>			
1. N/A			

<b>Educación Anterior: Escuela, Colegio y escuelas Técnicas</b>			
<b>Nombre de Institución</b>	<b>Lugar</b>	<b>Año de finalización</b>	<b>Título Obtenido</b>
Escuela España		1995	Primaria completa

**Educación Anterior: Escuela, Colegio y escuelas Técnicas**

Colegio Técnico Don Bosco		2001	Técnico medio en artes gráficas
---------------------------	--	------	---------------------------------

**Formación Laboral: Enumerar experiencia laboral iniciado con su puesto más reciente**

Nombre de institución/organización	Lugar y dirección	Título de puesto	Tiempo en fecha que desempeñó funciones
RMC La Productora	Los Yoses, San Jose	Director General Creativo	2013-2022

**Descripción detallada de actividades incluyendo solamente las relacionadas con la consultoría y sus criterios de evaluación**

1. Dirección estratégica y creativa de proyectos de Branding y Mercadeo para marcas e instituciones.
2. Líder de equipos de trabajo creativos y de investigación de mercado.
3. Desarrollo de estudios de opinión
4. Creación de estrategias de comunicación.

**Empleos anteriores:**

Nombre de institución/organización	Lugar y dirección	Título de puesto	Tiempo en fecha que desempeñó funciones
Grupo de Comunicación Father	La Sabana, San José	Guionista y Director	2011-2012

**Descripción detallada de actividades incluyendo solamente las relacionadas con la consultoría y sus criterios de evaluación**

1. Creación de estrategias de Comunicación
2. Dirección de equipo de trabajo para la producción audiovisual y gráfica.

**Yo Jeffrey Ulises Salas Paniagua de número de identidad 111870689 en mi calidad personal, declaro bajo juramento que la información arriba presentada es verdadera, por lo cual afirmo que las respuestas y los comentarios en ella son completos y exactos. Asimismo, autorizo al Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE), para que realice las verificaciones que considere necesarias para corroborar lo arriba mencionado, así como también con cualquier autoridad competente que considere pertinente.**

Firma: 

**Lugar y Fecha: Los Yoses, San José. 05 de setiembre del 2022.**

## Declaración Jurada

Autorizo a la firma consultora RMC La Productora S.A , a incluir mi nombre en la propuesta que va a presentar para participar en el Concurso N° 032-2022, promovido por el de Banco Centroamericano de Integración Económica para la realización del estudio denominado "CONSULTORÍA ESTRATÉGICA EN COMUNICACIÓN: Proyecto para la Reducción del Gasto Público e Implementación de Mejoras a los Sistemas de Ciberseguridad y Salubridad", y de ser adjudicataria dicha firma, acepto brindar mis servicios de manera presencial en la República de Costa Rica, durante el periodo de ejecución de la consultoría y otras condiciones especificadas en la propuesta.

El currículum vitae presentado por dicha firma ha sido suministrado a la consultora por mi persona y doy fe de que es verídico lo ahí expuesto; que cuento con 11 años de experiencia en la creación de estrategias de comunicación y dirección de equipos de trabajo en el área de la comunicación.

La experiencia desarrollando proyectos con la que cuento, se enfoca en la creación de estrategias de comunicación y dirección de equipos de trabajo en el área de la comunicación en el ámbito regional, experiencia, que es demostrable para ocupar el puesto donde estoy postulado.

Nombre: Jeffrey Ulises Salas Paniagua

Firma: \_\_\_\_\_

Cédula N°: 11870689

---

### RMC LA PRODUCTORA S.A.

Céd. Jurídica: 3-101-517966

Teléfono: (+506) 2234-8818

Email: redes@nocaut.cr

Dirección: Costado Norte de la Corte Interamericana  
de Derechos Humanos, San Pedro, Montes de Oca.



**Titulación Requerida**  
Director de Proyecto

UNIVERSIDAD DE COSTA RICA

Por haber cumplido con los requisitos reglamentarios  
confiere a

*Jeffry Ulises Salas Paniagua*

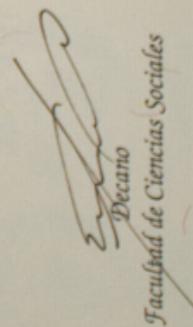
el grado de *Licenciatura en Ciencias de la Comunicación  
Colectiva con énfasis en Producción Audiovisual,*  
con todos los derechos y deberes  
inherentes.

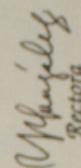
Dado en la Ciudad Universitaria Rodrigo Facio  
el 9 de diciembre del 2011.

En fe de lo cual firmamos junto al sello de la Universidad.



Inscripción: 34026-1  
Céd. I 1187 0689

  
Decano  
Facultad de Ciencias Sociales

  
Rectora

Universidad de Costa Rica institución benemérita de la educación y la cultura costarricense

Anexo 8

Banco Centroamericano de Integración Económica

Licitación Pública 032/2022 Consultoría Estratégica en Comunicación “Proyecto para la Reducción del Gasto Público e Implementación de Mejoras a los Sistemas de Ciberseguridad y Salubridad

Formato de Hoja de Vida del Personal Profesional Clave Propuesto

Nombre del Oferente	RMC La Productora
Cargo Propuesto	Investigador

Apellidos	Nombres	Estado Civil
Cartín Quesada	Johnny	Soltero

Fecha de Nacimiento (dd/mm/aa)	Nacionalidad	Lugar de Nacimiento	Genero
24/11/1970	Costarricense	Carmen San José	M <input checked="" type="checkbox"/> F <input type="checkbox"/>

Dirección de Residencia	Dirección Actual (si es diferente)	Datos de Contacto
Goicochea, condominio La Floresta	Goicochea, condominio La Floresta No 36	Teléfono: (+506) 8378 6737 Email: jcartin@gmail.com Skype Id: NA LinkedIn Id: NA <a href="https://www.linkedin.com/in/jcartin/">https://www.linkedin.com/in/jcartin/</a>

Educación Universitaria			
Nombre de Institución	Lugar	Año de finalización	Título Obtenido
Universidad de Costa Rica	San Pedro, CR	2005	Maestría
Universidad de Costa Rica	San Pedro, CR	1995	Bachillerato
Asociaciones Profesionales a las que pertenece			
1. American Association for the Advancement of Science			
2. International Brain Research Organization			

Educación Anterior: Escuela, Colegio y escuelas Técnicas			
Nombre de Institución	Lugar	Año de finalización	Título Obtenido

Educación Anterior: Escuela, Colegio y escuelas Técnicas			
Escuela San Blas de Moravia	1977	1981	
Liceo de Moravia	1962	1987	

Formación Laboral: Enumerar experiencia laboral iniciado con su puesto más reciente			
Nombre de institución/organización	Lugar y dirección	Título de puesto	Tiempo en fecha que desempeñó funciones
Como investigador	Ciudad universitaria Rodrigo Facio	Investigador	1996-2022
Descripción detallada de actividades incluyendo solamente las relacionadas con la consultoría y sus criterios de evaluación			
<ol style="list-style-type: none"> <li>Instituto de Investigaciones en Ingeniería INI/UCR</li> <li>El Programa de Investigación en Cognición y Lenguaje de la Universidad de Costa Rica</li> <li>El Programa de Docencia Universitaria, Universidad de Costa Rica</li> <li>El Programa para la investigación de los fundamentos de la educación superior a distancia.</li> <li>El Centro de Investigaciones en Identidad Cultural de la Universidad de Costa Rica</li> </ol>			
Empleos anteriores:			
Nombre de institución/organización	Lugar y dirección	Título de puesto	Tiempo en fecha que desempeñó funciones
Consultor	Ciudad universitaria Rodrigo Facio	Consultor	1996-2022
Descripción detallada de actividades incluyendo solamente las relacionadas con la consultoría y sus criterios de evaluación			
<ol style="list-style-type: none"> <li>Consultor nacional en múltiples temáticas para CCSS, INA, UNED, UNA, UCR, INS, ARECEP, SUTEL, MINAET, MICIT, MS, INVU y RECORE</li> <li>Consultor internacional para INTEL, BID, PNUD, OPS, OMS y BCIE</li> <li>Consultor para CICAP/UCR en temas relacionador con clima y cultura organizacional</li> <li>Programa de investigación en los fundamentos de la educación superior a distancia</li> <li>Consultor para la empresa Demoscopia como analista especializado en estudios mixtos</li> </ol>			
Empleos anteriores:			
Nombre de institución/organización	Lugar y dirección	Título de puesto	Tiempo en fecha que desempeñó funciones
Docente	UCR, UNED, ULACIT, ULATINA, UCATOLICA, UCIMED, FIDELITAS, CASTRO CARAZO, UAM,	Docente	1996-2022
Descripción detallada de actividades incluyendo solamente las relacionadas con la consultoría y sus criterios de evaluación			
<ol style="list-style-type: none"> <li>Universidad de Costa Rica</li> <li>Universidad Estatal a Distancia</li> </ol>			

3. Universidad Católica de Costa Rica
4. Universidad Latina de Costa Rica
5. Universidad de Ciencia y Tecnología

Empleos anteriores: En caso de necesitar más casillas favor incorporarlas

Profesor universitario en cursos como antropología cultural, psicología fisiológica, cognición humana, estadística descriptiva e inferencial y psicometría, métodos de investigación cualitativa y cuantitativa.

Yo Johnny Cartin Quesada de número de identidad 107840747, en mi calidad personal, declaro bajo juramento que la información arriba presentada es verdadera, por lo cual afirmo que las respuestas y los comentarios en ella son completos y exactos. Asimismo, autorizo al Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE), para que realice las verificaciones que considere necesarias para corroborar lo arriba mencionado, así como también con cualquier autoridad competente que considere pertinente.



\_\_\_\_\_  
Firma:

Lugar y Fecha: San José, 31 de agosto de 2022

## Declaración Jurada

Autorizo a la firma consultora RMC La Productora S.A, a incluir mi nombre en la propuesta que va a presentar para participar en el Concurso N° 032-2022, promovido por el de Banco Centroamericano de Integración Económica para la realización del estudio denominado “CONSULTORÍA ESTRATÉGICA EN COMUNICACIÓN: Proyecto para la Reducción del Gasto Público e Implementación de Mejoras a los Sistemas de Ciberseguridad y Salubridad”, y de ser adjudicataria dicha firma, acepto brindar mis servicios de manera presencial en la República de Costa Rica, durante el periodo de ejecución de la consultoría y otras condiciones especificadas en la propuesta.

El currículum vitae presentado por dicha firma ha sido suministrado a la consultora por mi persona y doy fe de que es verídico lo ahí expuesto; que cuento con 26 años de experiencia en la creación de estudios de mercado, investigaciones sociales y análisis de medios de comunicación, experiencia, que es demostrable para ocupar el puesto donde estoy postulado.

Nombre: Johnny Cartin Quesada



Firma:

Cédula N°:107840747

---

### **RMC LA PRODUCTORA S.A.**

Céd. Jurídica: 3-101-517966

Teléfono: (+506) 2234-8818

Email: redes@nocaut.cr

Dirección: Costado Norte de la Corte Interamericana  
de Derechos Humanos, San Pedro, Montes de Oca.



**Titulación Requerida**  
Investigador

# UNIVERSIDAD DE COSTA RICA

Por haber cumplido con los requisitos reglamentarios  
de la carrera respectiva,  
se confiere a

*Johnny Cartín Quesada*

el grado académico de *Bachiller en Antropología,*

con todos los derechos y deberes  
inherentes a tal grado.

Dado en la Ciudad Universitaria Rodrigo Facio

el 15 de marzo de 1995.

En fe de lo cual firmamos junto al sello de la Universidad.



Numero 406-245  
Tel. 1-704-747

*Antonio  
Díaz*

Facultad de Ciencias Sociales

*R. B. L. S.*

Rector

## Anexo 8

### Banco Centroamericano de Integración Económica

**Licitación Pública 032/2022 Consultoría Estratégica en Comunicación** “Proyecto para la Reducción del Gasto Público e Implementación de Mejoras a los Sistemas de Ciberseguridad y Salubridad

#### Formato de Hoja de Vida del Personal Profesional Clave Propuesto

<b>Nombre del Oferente</b>	
<b>Cargo Propuesto</b>	<b>Comunicador</b>

<b>Apellidos</b>	<b>Nombres</b>	<b>Estado Civil</b>
<b>Alvarez Sanabria</b>	<b>William</b>	<b>Casado</b>

<b>Fecha de Nacimiento (dd/mm/aa)</b>	<b>Nacionalidad</b>	<b>Lugar de Nacimiento</b>	<b>Genero</b>
<b>24/07/85</b>	<b>Costarricense</b>	<b>Costa Rica</b>	<b>M <input checked="" type="checkbox"/> F <input type="checkbox"/></b>

<b>Dirección de Residencia</b>	<b>Dirección Actual (si es diferente)</b>	<b>Datos de Contacto</b>
<b>San Pablo de Heredia, Condominio El Cafetal</b>		<b>Teléfono: 88715681 Email: will@alvarezsanabria.com Skype Id: - LinkedIn Id: -</b>

<b>Educación Universitaria</b>			
<b>Nombre de Institución</b>	<b>Lugar</b>	<b>Año de finalización</b>	<b>Título Obtenido</b>
<b>Universidad de Costa Rica</b>	<b>Costa Rica</b>	<b>2019</b>	<b>Licenciatura en Comunicación Colectiva</b>
<b>Universidad de Costa Rica</b>	<b>Costa Rica</b>	<b>2012</b>	<b>Bachiller en Periodismo y Producción Audiovisual</b>
<b>Universidad de Costa Rica</b>	<b>Costa Rica</b>	<b>2007</b>	<b>Licenciatura en Ciencias Políticas</b>
<b>Asociaciones Profesionales a las que pertenece</b>			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1.</li> <li>2.</li> <li>3.</li> <li>4.</li> </ol>			

<b>Educación Anterior: Escuela, Colegio y escuelas Técnicas</b>			
<b>Nombre de Institución</b>	<b>Lugar</b>	<b>Año de finalización</b>	<b>Título Obtenido</b>
San Gabriel La Salle	San Gabriel	2002	Bachiller
Manuel Ortoño Boutín	San Rafael Arriba	1996	Primaria

<b>Formación Laboral: Enumerar experiencia laboral iniciado con su puesto más reciente</b>			
<b>Nombre de institución/organización</b>	<b>Lugar y dirección</b>	<b>Título de puesto</b>	<b>Tiempo en fecha que desempeñó funciones</b>
Trabajador Independiente	San José	Investigador y Comunicador	10 años
<b>Descripción detallada de actividades incluyendo solamente las relacionadas con la consultoría y sus criterios de evaluación</b>			
5. Investigación. 6. Periodismo. 7. Producción Audiovisual. 8. Investigación de Mercado. 9. Social Media.			
<b>Empleos anteriores:</b>			
<b>Nombre de institución/organización</b>	<b>Lugar y dirección</b>	<b>Título de puesto</b>	<b>Tiempo en fecha que desempeñó funciones</b>
Canal 7	Sabana	Comunicador	5 años
<b>Descripción detallada de actividades incluyendo solamente las relacionadas con la consultoría y sus criterios de evaluación</b>			
1. Investigación. 2. Periodismo. 3. Producción Audiovisual.			
<b>Empleos anteriores:</b>			
<b>Nombre de institución/organización</b>	<b>Lugar y dirección</b>	<b>Título de puesto</b>	<b>Tiempo en fecha que desempeñó funciones</b>
<b>Descripción detallada de actividades incluyendo solamente las relacionadas con la consultoría y sus criterios de evaluación</b>			
1. 2. 3. 4. 5.			

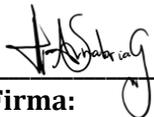
**Empleos anteriores: En caso de necesitar más casillas favor incorporarlas**

Nombre de institución/organización	Lugar y dirección	Título de puesto	Tiempo en fecha que desempeñó funciones

**Descripción detallada de actividades incluyendo solamente las relacionadas con la consultoría y sus criterios de evaluación**

- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.

**Yo William Alvarez Sanabria, de número de identidad 1-1250-0269, en mi calidad personal, declaro bajo juramento que la información arriba presentada es verdadera, por lo cual afirmo que las respuestas y los comentarios en ella son completos y exactos. Asimismo, autorizo al Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE), para que realice las verificaciones que considere necesarias para corroborar lo arriba mencionado, así como también con cualquier autoridad competente que considere pertinente.**

  
 Firma: \_\_\_\_\_

**Heredia, 1 de septiembre del 2022**

\_\_\_\_\_

**Lugar y Fecha:**

## Declaración Jurada

Autorizo a la firma consultora RMC La Productora S.A, a incluir mi nombre en la propuesta que va a presentar para participar en el Concurso N° 032-2022, promovido por el de Banco Centroamericano de Integración Económica para la realización del estudio denominado “CONSULTORÍA ESTRATÉGICA EN COMUNICACIÓN: Proyecto para la Reducción del Gasto Público e Implementación de Mejoras a los Sistemas de Ciberseguridad y Salubridad”, y de ser adjudicataria dicha firma, acepto brindar mis servicios de manera presencial en la República de Costa Rica, durante el periodo de ejecución de la consultoría y otras condiciones especificadas en la propuesta.

El currículum vitae presentado por dicha firma ha sido suministrado a la consultora por mi persona y doy fe de que es verídico lo ahí expuesto; que cuento con 10 años de experiencia en la creación de mensajes para instituciones públicas y marcas, experiencia que es demostrable para ocupar el puesto donde estoy postulado.

Nombre: William Álvarez Sanabria

Firma: 

Cédula N°: 1-1250-0269

---

### **RMC LA PRODUCTORA S.A.**

Céd. Jurídica: 3-101-517966

Teléfono: (+506) 2234-8818

Email: redes@nocaut.cr

Dirección: Costado Norte de la Corte Interamericana  
de Derechos Humanos, San Pedro, Montes de Oca.



**Titulación Requerida**  
Comunicador

# UNIVERSIDAD DE COSTA RICA

Por haber cumplido con los requisitos reglamentarios  
confiere a

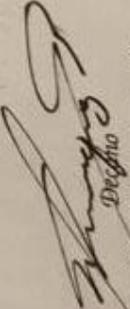
*William Gerardo Álvarez Sanabria*

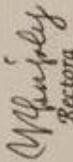
el grado de *Bachillerato en Ciencias de la Comunicación  
Colectiva* con concentración en *Periodismo,*

con todos los derechos y deberes  
inherentes.

Dado en la Ciudad Universitaria Rodrigo Facio  
el 19 de abril del 2012.

En fe de lo cual firmamos junto al sello de la Universidad.

  
Decano  
Facultad de Ciencias Sociales

  
Rectora



Inscripción: 34018-6  
Cód. 1 1250 0263

Universidad de Costa Rica institución benemérita de la educación y la cultura costarricense

**Titulación Requerida**  
Comunicador

**UNIVERSIDAD DE COSTA RICA**

Por haber cumplido con los requisitos reglamentarios  
confiere a

**William Gerardo Álvarez Sanabria**

el grado de *Licenciatura en Ciencias de la Comunicación*  
*Colectiva con énfasis en Periodismo,*  
*con todos los derechos y deberes*  
*inherentes.*

Dado en la Ciudad Universitaria Rodrigo Facio  
el 7 de agosto del 2019.

En fe de lo cual firmamos junto al sello de la Universidad.



Inscripción: 34036-64  
Cédula de identidad: 112500269

*Decano*  
Facultad de Ciencias Sociales

*Rector*

Universidad de Costa Rica institución benemérita de la educación y la cultura costarricense

## Anexo 8

### Banco Centroamericano de Integración Económica

Licitación Pública 032/2022 Consultoría Estratégica en Comunicación “Proyecto para la Reducción del Gasto Público e Implementación de Mejoras a los Sistemas de Ciberseguridad y Salubridad

#### Formato de Hoja de Vida del Personal Profesional Clave Propuesto

<b>Nombre del Oferente</b>	<b>RMC La Productora</b>
<b>Cargo Propuesto</b>	<b>Productor Audiovisual</b>

<b>Apellidos</b>	<b>Nombres</b>	<b>Estado Civil</b>
<b>Bolaños Villalobos</b>	<b>Daniela</b>	<b>Soltera</b>

<b>Fecha de Nacimiento (dd/mm/aa)</b>	<b>Nacionalidad</b>	<b>Lugar de Nacimiento</b>	<b>Genero</b>
<b>11/10/1988</b>	<b>Costarricense</b>		M <input type="checkbox"/> F <input checked="" type="checkbox"/>

<b>Dirección de Residencia</b>	<b>Dirección Actual (si es diferente)</b>	<b>Datos de Contacto</b>
<b>San Vicente, Santo Domingo de Heredia</b>		<b>Teléfono: (+506) 83800540</b> <b>Email:</b> <a href="mailto:Daniela.bolanos.villalobos@gmail.com">Daniela.bolanos.villalobos@gmail.com</a> <b>Skype Id: Daniela.bolanos.villalobos</b> <b>LinkedIn Id:</b> <a href="https://www.linkedin.com/in/daniela-bola%C3%B1os-villalobos-4a3104a1/">https://www.linkedin.com/in/daniela-bola%C3%B1os-villalobos-4a3104a1/</a>

<b>Educación Universitaria</b>			
<b>Nombre de Institución</b>	<b>Lugar</b>	<b>Año de finalización</b>	<b>Título Obtenido</b>
<b>Universidad de Costa Rica</b>	<b>San José, Costa Rica</b>	<b>2017</b>	<b>Licenciatura en Ciencias de la Comunicación Colectiva con énfasis en Producción Audiovisual</b>
<b>Universidad de Costa Rica</b>	<b>San José, Costa Rica</b>	<b>2010</b>	<b>Bachillerato en Ciencias de la Comunicación Colectiva con énfasis en Producción Audiovisual</b>
<b>Asociaciones Profesionales a las que pertenece</b>			
<b>1.</b>			

<b>Educación Anterior: Escuela, Colegio y escuelas Técnicas</b>			
<b>Nombre de Institución</b>	<b>Lugar</b>	<b>Año de finalización</b>	<b>Título Obtenido</b>
Saint Francis College	Moravia	2005	Bachillerato en Educación Media
Anglo American School	Tres Ríos	2000	Escuela

<b>Formación Laboral: Enumerar experiencia laboral iniciado con su puesto más reciente</b>			
<b>Nombre de institución/organización</b>	<b>Lugar y dirección</b>	<b>Título de puesto</b>	<b>Tiempo en fecha que desempeñó funciones</b>
Costa Rica Production Services	Liberia	Productora	2014-2022
<b>Descripción detallada de actividades incluyendo solamente las relacionadas con la consultoría y sus criterios de evaluación</b>			
1. Gerente de producción para filmaciones extranjeras que se graban en Costa Rica (freelance)			
<b>Empleos anteriores:</b>			
<b>Nombre de institución/organización</b>	<b>Lugar y dirección</b>	<b>Título de puesto</b>	<b>Tiempo en fecha que desempeñó funciones</b>
DG Producciones	San José	Productora/Guionista	2020-2022
<b>Descripción detallada de actividades incluyendo solamente las relacionadas con la consultoría y sus criterios de evaluación</b>			
1. Producción de campo para videos de la Municipalidad de Heredia (freelance)			
2. Guionización para proyectos estatales y privados (freelance)			
<b>Empleos anteriores:</b>			
<b>Nombre de institución/organización</b>	<b>Lugar y dirección</b>	<b>Título de puesto</b>	<b>Tiempo en fecha que desempeñó funciones</b>
El Domo Comunicación	Alajuela	Productora/Guionista	2018-2022
<b>Descripción detallada de actividades incluyendo solamente las relacionadas con la consultoría y sus criterios de evaluación</b>			
1. Producción de campo para videos estatales y privados (freelance)			
2. Guionización para proyectos estatales y privados (freelance)			
<b>Empleos anteriores: En caso de necesitar más casillas favor incorporarlas</b>			
<b>Nombre de institución/organización</b>	<b>Lugar y dirección</b>	<b>Título de puesto</b>	<b>Tiempo en fecha que desempeñó funciones</b>
Oveja Negra Producciones	San José	Productora	2015-2018

<b>Descripción detallada de actividades incluyendo solamente las relacionadas con la consultoría y sus criterios de evaluación</b>			
<b>1. Producción de campo para videos estatales y privados (freelance)</b>			
<b>Nombre de institución/organización</b>	<b>Lugar y dirección</b>	<b>Título de puesto</b>	<b>Tiempo en fecha que desempeñó funciones</b>
<b>Inventaria</b>	<b>Belén</b>	<b>Productora</b>	<b>2016-2019</b>
<b>Descripción detallada de actividades incluyendo solamente las relacionadas con la consultoría y sus criterios de evaluación</b>			
<b>1. Producción de campo para videos estatales y privados (freelance)</b>			
<b>2. Guionización para proyectos estatales y privados (freelance)</b>			
<b>Empleos anteriores:</b>			
<b>Nombre de institución/organización</b>	<b>Lugar y dirección</b>	<b>Título de puesto</b>	<b>Tiempo en fecha que desempeñó funciones</b>
<b>Universidad Nacional UNA</b>	<b>Heredia</b>	<b>Productora/Directora</b>	<b>2015, 2016</b>
<b>Descripción detallada de actividades incluyendo solamente las relacionadas con la consultoría y sus criterios de evaluación</b>			
<b>1. Realizadora para documental de proceso interdisciplinario: Cantos Fúnebres. (Freelance)</b>			
<b>2. Realizadora para documental de proceso interdisciplinario: Espacio-Tiempo. (Freelance)</b>			
<b>Empleos anteriores:</b>			
<b>Nombre de institución/organización</b>	<b>Lugar y dirección</b>	<b>Título de puesto</b>	<b>Tiempo en fecha que desempeñó funciones</b>
<b>Destinos TV</b>	<b>Escazú</b>	<b>Productora/Directora</b>	<b>2014</b>
<b>Descripción detallada de actividades incluyendo solamente las relacionadas con la consultoría y sus criterios de evaluación</b>			
<b>1. Dirección, Producción y Guionización para el programa Hacienda TV</b>			
<b>Empleos anteriores: En caso de necesitar más casillas favor incorporarlas</b>			
<b>Nombre de institución/organización</b>	<b>Lugar y dirección</b>	<b>Título de puesto</b>	<b>Tiempo en fecha que desempeñó funciones</b>
<b>Universidad Estatal a Distancia UNED</b>	<b>Sabanilla</b>	<b>Productora Audiovisual</b>	<b>2010-2014</b>
<b>Descripción detallada de actividades incluyendo solamente las relacionadas con la consultoría y sus criterios de evaluación</b>			
<b>3. Producción audiovisual para video conferencias y videos educativos.</b>			

Yo Daniela Bolaños Villalobos, de número de identidad 113700626, en mi calidad personal, declaro bajo juramento que la información arriba presentada es verdadera, por lo cual afirmo que las respuestas y los comentarios en ella son completos y exactos. Asimismo, autorizo al Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE), para que realice las verificaciones que considere necesarias para corroborar lo arriba mencionado, así como también con cualquier autoridad competente que considere pertinente.

Firma:



San José, 1 de octubre, 2022

Lugar y Fecha:

## Declaración Jurada

Autorizo a la firma consultora RMC La Productora S.A , a incluir mi nombre en la propuesta que va a presentar para participar en el Concurso N° 032-2022, promovido por el de Banco Centroamericano de Integración Económica para la realización del estudio denominado “CONSULTORÍA ESTRATÉGICA EN COMUNICACIÓN: Proyecto para la Reducción del Gasto Público e Implementación de Mejoras a los Sistemas de Ciberseguridad y Salubridad”, y de ser adjudicataria dicha firma, acepto brindar mis servicios de manera presencial en la República de Costa Rica, durante el periodo de ejecución de la consultoría y otras condiciones especificadas en la propuesta.

El curriculum vitae presentado por dicha firma ha sido suministrado a la consultora por mi persona y doy fe de que es verídico lo ahí expuesto; que cuento con 12 años de experiencia en la creación de productos audiovisuales para instituciones públicas y marcas, experiencia que es demostrable para ocupar el puesto donde estoy postulado.

Nombre: Daniela Bolaños Villalobos

Firma:



Cédula N° 113700626

---

### **RMC LA PRODUCTORA S.A.**

Céd. Jurídica: 3-101-517966

Teléfono: (+506) 2234-8818

Email: redes@nocaut.cr

Dirección: Costado Norte de la Corte Interamericana  
de Derechos Humanos, San Pedro, Montes de Oca.



# UNIVERSIDAD DE COSTA RICA

Por haber cumplido con los requisitos reglamentarios  
confiere a

*Daniela Bolaños Villalobos*

*el grado de Bachillerato en Ciencias de la Comunicación  
Colectiva con concentración en Producción Audiovisual,*

*con todos los derechos y deberes  
inherentes.*

Dado en la Ciudad Universitaria Rodrigo Facio

el 11 de junio del 2010.

En fe de lo cual firmamos junto al sello de la Universidad.

Universidad de Costa Rica  
Institución benemérita de la  
educación y la cultura costarricense



Inscripción: 286-167  
Céd. 11370-0626

*[Signature]*  
Decano  
Facultad de Ciencias Sociales

*[Signature]*  
Rectora

**Titulación Requerida**  
Productor Audiovisual

**Titulación Requerida**  
Productor Audiovisual

**UNIVERSIDAD DE COSTA RICA**

*Por haber cumplido con los requisitos reglamentarios  
confiere a*

*Daniela Bolaños Villalobos*

*el grado de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación  
Colectiva con énfasis en Producción Audiovisual,*

*con todos los derechos y deberes  
inherentes.*

*Dado en la Ciudad Universitaria Rodrigo Facio  
el 5 de diciembre del 2017.*

*En fe de lo cual firmamos junto al sello de la Universidad.*



*Dicario*  
*Facultad de Ciencias Sociales*

*Reitor*



## Anexo 8

### Banco Centroamericano de Integración Económica

**Licitación Pública 032/2022 Consultoría Estratégica en Comunicación** “Proyecto para la Reducción del Gasto Público e Implementación de Mejoras a los Sistemas de Ciberseguridad y Salubridad

#### Formato de Hoja de Vida del Personal Profesional Clave Propuesto

<b>Nombre del Oferente</b>	<b>Daniel Fernando Valverde Solis</b>
<b>Cargo Propuesto</b>	<b>Diseñador Gráfico</b>

<b>Apellidos</b>	<b>Nombres</b>	<b>Estado Civil</b>
<b>Valverde Solis</b>	<b>Daniel Fernando</b>	<b>Soltero</b>

<b>Fecha de Nacimiento (dd/mm/aa)</b>	<b>Nacionalidad</b>	<b>Lugar de Nacimiento</b>	<b>Genero</b>
<b>19/02/1990</b>	<b>Costarricense</b>	<b>Costa Rica</b>	<b>M <input type="checkbox"/> F <input type="checkbox"/></b>

<b>Dirección de Residencia</b>	<b>Dirección Actual (si es diferente)</b>	<b>Datos de Contacto</b>
<b>Condominio Siena, san Juan de Tibás, Casa A06</b>		<b>Teléfono:88823198</b> <b>Email: danielval789@gmail.com</b> <b>Skype Id:</b> <b>LinkedIn Id:</b>

<b>Educación Universitaria</b>			
<b>Nombre de Institución</b>	<b>Lugar</b>	<b>Año de finalización</b>	<b>Título Obtenido</b>
<b>Universidad San Marcos</b>	<b>San Jose</b>	<b>2021</b>	<b>Licenciatura en Docencia</b>
<b>Universidad Latina</b>	<b>San Jose</b>	<b>2019</b>	<b>Técnico en Producción Audiovisual</b>
<b>Universidad Hispanoamericana</b>	<b>San José</b>	<b>2010</b>	<b>Bachillerato Diseño Publicitario</b>
<b>Asociaciones Profesionales a las que pertenece</b>			
1.			
2.			
3.			
4.			

<b>Educación Anterior: Escuela, Colegio y escuelas Técnicas</b>			
<b>Nombre de Institución</b>	<b>Lugar</b>	<b>Año de finalización</b>	<b>Título Obtenido</b>
<b>Universidad Pedagógica Jose Rafael Araya</b>	<b>San Jose</b>	<b>2006</b>	<b>Bachillerato tercer Ciclo</b>

<b>Formación Laboral: Enumerar experiencia laboral iniciado con su puesto más reciente</b>			
<b>Nombre de institución/organización</b>	<b>Lugar y dirección</b>	<b>Título de puesto</b>	<b>Tiempo en fecha que desempeñó funciones</b>
<b>Cuesta Moras Salud</b>	<b>San Jose</b>	<b>Diseñador Digital</b>	<b>2 años</b>
<b>Descripción detallada de actividades incluyendo solamente las relacionadas con la consultoría y sus criterios de evaluación</b>			
<ol style="list-style-type: none"> <li>5. Diseño y conceptualización de imagen corporativa.</li> <li>6. Creación de campañas publicitarias.</li> <li>7. Elaboración de materiales visuales.</li> <li>8. Preparación de materiales para los medios.</li> </ol>			
<b>Empleos anteriores:</b>			
<b>Nombre de institución/organización</b>	<b>Lugar y dirección</b>	<b>Título de puesto</b>	<b>Tiempo en fecha que desempeñó funciones</b>
<b>Universidad Creativa</b>	<b>San Jose</b>	<b>Profesor</b>	<b>5 meses</b>
<b>Descripción detallada de actividades incluyendo solamente las relacionadas con la consultoría y sus criterios de evaluación</b>			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Planeación e implementación del programa de estudios universitario.</li> <li>2. Evaluación diagnóstica y sumativa al estudiante.</li> <li>3. Acompañamiento y guía en los proyectos universitarios.</li> </ol>			
<b>Empleos anteriores:</b>			
<b>Nombre de institución/organización</b>	<b>Lugar y dirección</b>	<b>Título de puesto</b>	<b>Tiempo en fecha que desempeñó funciones</b>
<b>Agencia Publicidad la TRES</b>	<b>San Jose</b>	<b>Diseñador Grafico</b>	<b>8 años</b>
<b>Descripción detallada de actividades incluyendo solamente las relacionadas con la consultoría y sus criterios de evaluación</b>			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Diseño y conceptualización de imagen corporativa.</li> <li>2. Creación de campañas publicitarias.</li> <li>3. Elaboración de materiales visuales.</li> <li>4. Preparación de materiales para los medios.</li> </ol>			
<b>Empleos anteriores: En caso de necesitar más casillas favor incorporarlas</b>			

Nombre de institución/organización	Lugar y dirección	Título de puesto	Tiempo en fecha que desempeñó funciones
<b>Descripción detallada de actividades incluyendo solamente las relacionadas con la consultoría y sus criterios de evaluación</b>			
4. 5. 6. 7. 8.			

Yo Daniel Fernando Valverde Solís de número de identidad **1-1416-0857**, en mi calidad personal, declaro bajo juramento que la información arriba presentada es verdadera, por lo cual afirmo que las respuestas y los comentarios en ella son completos y exactos. Asimismo, autorizo al Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE), para que realice las verificaciones que considere necesarias para corroborar lo arriba mencionado, así como también con cualquier autoridad competente que considere pertinente.



Firma: \_\_\_\_\_ 114160857

San Jose, Costa Rica 12-09-2022

Lugar y Fecha:

## Declaración Jurada

Autorizo a la firma consultora RMC La Productora S.A , a incluir mi nombre en la propuesta que va a presentar para participar en el Concurso N° 032-2022, promovido por el de Banco Centroamericano de Integración Económica para la realización del estudio denominado “CONSULTORÍA ESTRATÉGICA EN COMUNICACIÓN: Proyecto para la Reducción del Gasto Público e Implementación de Mejoras a los Sistemas de Ciberseguridad y Salubridad”, y de ser adjudicataria dicha firma, acepto brindar mis servicios de manera presencial en la República de Costa Rica, durante el periodo de ejecución de la consultoría y otras condiciones especificadas en la propuesta.

El currículum vitae presentado por dicha firma ha sido suministrado a la consultora por mi persona y doy fe de que es verídico lo ahí expuesto; que cuento con 5 años de experiencia en la creación de comunicación gráfica, experiencia que es demostrable para ocupar el puesto donde estoy postulado.

Nombre: Daniel Fernando Valverde Solís

Firma: 

Cédula N°: 1-1416-0857

---

### **RMC LA PRODUCTORA S.A.**

Céd. Jurídica: 3-101-517966

Teléfono: (+506) 2234-8818

Email: redes@nocaut.cr

Dirección: Costado Norte de la Corte Interamericana  
de Derechos Humanos, San Pedro, Montes de Oca.



# UNIVERSIDAD HISPANOAMERICANA

Por haber cumplido con los requisitos reglamentarios  
de la carrera respectiva se confiere a

**Daniel Fernando Valverde Solís**

Céd.: 1-1416-0857

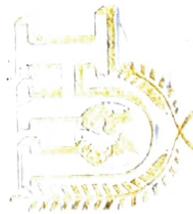
el grado académico de:

**Bachillerato en Diseño Publicitario**

con todos los derechos y deberes inherentes a tal grado.

Dado en San José de Costa Rica, en la sede de la Universidad

el día Veintisiete de noviembre del dos mil diez



*E. A. E.*

M.Sc. Evelyn Chen Quesada  
Directora Ejecutiva  
CONESUP

*m. f. g. m.*

Lic. Ángel Marín Espinoza  
Rector  
UNIVERSIDAD

## Anexo 8

### Banco Centroamericano de Integración Económica

**Licitación Pública 032/2022 Consultoría Estratégica en Comunicación** “Proyecto para la Reducción del Gasto Público e Implementación de Mejoras a los Sistemas de Ciberseguridad y Salubridad

#### Formato de Hoja de Vida del Personal Profesional Clave Propuesto

<b>Nombre del Oferente</b>	<b>RMC La Productora</b>
<b>Cargo Propuesto</b>	<b>Gerente de Proyecto</b>

<b>Apellidos</b>	<b>Nombres</b>	<b>Estado Civil</b>
<b>Esquivel Herrera</b>	<b>Ana Virginia</b>	<b>Soltera</b>

<b>Fecha de Nacimiento (dd/mm/aa)</b>	<b>Nacionalidad</b>	<b>Lugar de Nacimiento</b>	<b>Genero</b>
<b>28-06-1986</b>	<b>Costarricense</b>	<b>San José, Costa Rica</b>	<b>M <input type="checkbox"/> F <input checked="" type="checkbox"/></b>

<b>Dirección de Residencia</b>	<b>Dirección Actual (si es diferente)</b>	<b>Datos de Contacto</b>
<b>Santa Ana, San José, Costa Rica</b>	<b>Santa Ana, San José, Costa Rica</b>	<b>Teléfono: 8815-4679 Email: ana.esquivelh@gmail.com Skype Id: anaviesq LinkedIn Id: <a href="https://www.linkedin.com/in/ana-esquivel-941a1715/">https://www.linkedin.com/in/ana-esquivel-941a1715/</a></b>

<b>Educación Universitaria</b>			
<b>Nombre de Institución</b>	<b>Lugar</b>	<b>Año de finalización</b>	<b>Título Obtenido</b>
<b>Instituto Centroamericano de Administración Pública</b>	<b>San José, Costa Rica</b>	<b>2019</b>	<b>Magíster en Gerencia de Proyectos en Desarrollo</b>
<b>Universidad de Costa Rica</b>	<b>San José, Costa Rica</b>	<b>2010</b>	<b>Bachillerato en Comunicación Colectiva con énfasis en Producción Audiovisual</b>
<b>Universidad de Costa Rica</b>	<b>San José, Costa Rica</b>	<b>2009</b>	<b>Bachillerato en Comunicación Colectiva con énfasis en Publicidad</b>
<b>Asociaciones Profesionales a las que pertenece</b>			
<b>1. IPMA: International Project Management Association. Credential ID CR19.D133</b>			
<b>2.</b>			

<b>Educación Anterior: Escuela, Colegio y escuelas Técnicas</b>			
<b>Nombre de Institución</b>	<b>Lugar</b>	<b>Año de finalización</b>	<b>Título Obtenido</b>
<b>Saint Paul College (Escuela y colegio)</b>	<b>San Rafael, Alajuela</b>	<b>2003</b>	<b>Bachillerato en Educación Media</b>

**Formación Laboral: Enumerar experiencia laboral iniciado con su puesto más reciente**

<b>Nombre de institución/organización</b>	<b>Lugar y dirección</b>	<b>Título de puesto</b>	<b>Tiempo en fecha que desempeñó funciones</b>
<b>RET Internacional</b>	<b>Clayton, Panamá</b>	<b>Coordinadora de Programa</b>	<b>2021- actualidad</b>

**Descripción detallada de actividades incluyendo solamente las relacionadas con la consultoría y sus criterios de evaluación**

1. Asegurar la plena implementación de los programas y proyectos en todo el continente americano de manera oportuna, eficaz y eficiente.
2. Orientar y apoyar a las Oficinas Nacionales para desarrollar Planes de Trabajo efectivos y eficientes, en cumplimiento de presupuestos, políticas/procedimientos internos y contratos.
3. Recomendar medidas preventivas/correctivas de actividades y revisar/actualizar Planes de Trabajo.
4. Informes mensuales de avisos y alertas sobre riesgos, desafíos y brechas identificados en la implementación de los proyectos.
5. Supervisar el desempeño del programa de los socios locales.
6. Participar en la elaboración de propuestas de proyectos.
7. Realizar misiones de campo con fines de seguimiento e identificar necesidades y vacíos.
8. Asesoría sobre cualquier situación del contexto país que pueda tener impacto en programas, proyectos y/o políticas.
9. Proponer, de manera constructiva, alternativas de solución a los problemas que se presenten en el área de trabajo.
10. Supervisión y apoyo en el cierre de proyectos.

**Empleos anteriores:**

<b>Nombre de institución/organización</b>	<b>Lugar y dirección</b>	<b>Título de puesto</b>	<b>Tiempo en fecha que desempeñó funciones</b>
<b>TeenSmart Internacional</b>	<b>Zapote, Costa Rica</b>	<b>Especialista en Comunicación y Desarrollo de Contenidos</b>	<b>2018-2021</b>

**Descripción detallada de actividades incluyendo solamente las relacionadas con la consultoría y sus criterios de evaluación**

1. Marketing e Imagen Corporativa.
2. Estrategia de comunicación y alianzas

3. Supervisión, creación y coordinación de materiales de comunicación (visuales digitales, impresos y POP).
4. Notas de prensa y apariciones en prensa
5. Formulación de proyectos para diferentes financiamientos.
6. Creación de contenidos y Community Management.
7. Creación de fotos, videos y diseño gráfico para promoción.
8. Diseño gráfico y comunicaciones en general.
9. Desarrollo de eventos de la mano con el departamento de Fundraising.
10. Conceptualización, diseño y mantenimiento de sitio web.
11. Desarrollar y liderar diferentes proyectos para el departamento de comunicación.
12. Supervisión de un equipo de voluntarios (6+).
13. Coordinación con medios y proveedores.

**Empleos anteriores:**

Nombre de institución/organización	Lugar y dirección	Título de puesto	Tiempo en fecha que desempeñó funciones
West College	Escazú, San José	Consultora de Promoción y Marketing	2014-2017

**Descripción detallada de actividades incluyendo solamente las relacionadas con la consultoría y sus criterios de evaluación**

1. Consultor en Marketing e Imagen Corporativa.
2. Imagen corporativa y medios
3. Comunicaciones globales para West College
4. Creación de contenidos y Community Management
5. Coordinación con medios y proveedores.
6. Creación y gestión de sitios web
7. punto de venta visual
8. Redacción y supervisión de materiales de comunicación.
9. Creación de videos y fotografías corporativas desde la idea creativa hasta el producto final
10. Diseño gráfico comunicación general

**Empleos anteriores: En caso de necesitar más casillas favor incorporarlas**

Nombre de institución/organización	Lugar y dirección	Título de puesto	Tiempo en fecha que desempeñó funciones
Destinostv.com	Escazú, San José	Productora para el Programa Nacional	2013-2014

**Descripción detallada de actividades incluyendo solamente las relacionadas con la consultoría y sus criterios de evaluación**

1. Escritura de guion semanal
2. Coordinación de producción
3. Dirección de Programa
4. Producción de campo
5. Gestión de recursos humanos para el programa de televisión nacional.

**6. Trabajo en torno a los conocimientos y necesidades de los clientes para transmitirlos en un canal nacional.**

**7. Desarrollo de pauta comercial**

**Empleos anteriores: En caso de necesitar más casillas favor incorporarlas**

Nombre de institución/organización	Lugar y dirección	Título de puesto	Tiempo en fecha que desempeñó funciones
Area 51 Producciones Cinematográficas	Moravia, San José	Coordinadora de Producción	2009-2012

**Descripción detallada de actividades incluyendo solamente las relacionadas con la consultoría y sus criterios de evaluación**

1. Producción de campo y coordinación de proyectos de las series documentales "Buenas Prácticas Agrícolas-MAG", "Vicerrectoría de la Investigación para la Universidad de Costa Rica" y "Municipalidad de San José".
2. Producción Ejecutiva del video "Car Pool" presentado en Imagine Cup, Nueva York
3. Coordinación y producción de los videos "Fusionet".
4. Desarrollo de contactos
5. Gestión de entrevistas
6. Organización del proceso de rodaje.
7. Coordinación de actores y actividades.
8. Planificación del plan de grabación
9. Gestión de tiempos
10. Gestión presupuestaria
11. control de pagos
12. Reporte de presupuestos.

**Yo Ana Virginia Esquivel Herrera, de número de identidad 112890093 en mi calidad personal, declaro bajo juramento que la información arriba presentada es verdadera, por lo cual afirmo que las respuestas y los comentarios en ella son completos y exactos. Asimismo, autorizo al Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE), para que realice las verificaciones que considere necesarias para corroborar lo arriba mencionado, así como también con cualquier autoridad competente que considere pertinente.**

**Firma:** 

**San José, 1 de octubre del 2022**

## Declaración Jurada

Autorizo a la firma consultora RMC La Productora S.A, a incluir mi nombre en la propuesta que va a presentar para participar en el Concurso N° 032-2022, promovido por el de Banco Centroamericano de Integración Económica para la realización del estudio denominado “CONSULTORÍA ESTRATÉGICA EN COMUNICACIÓN: Proyecto para la Reducción del Gasto Público e Implementación de Mejoras a los Sistemas de Ciberseguridad y Salubridad”, y de ser adjudicataria dicha firma, acepto brindar mis servicios de manera presencial en la República de Costa Rica, durante el periodo de ejecución de la consultoría y otras condiciones especificadas en la propuesta.

El currículum vitae presentado por dicha firma ha sido suministrado a la consultora por mi persona y doy fe de que es verídico lo ahí expuesto; que cuento con 3 años de experiencia en la administración de proyectos de comunicación, experiencia, que es demostrable para ocupar el puesto donde estoy postulado.

Nombre: Ana Virginia Esquivel Herrera

Firma:



Cédula N°: 112890093

---

### **RMC LA PRODUCTORA S.A.**

Céd. Jurídica: 3-101-517966

Teléfono: (+506) 2234-8818

Email: redes@nocaut.cr

Dirección: Costado Norte de la Corte Interamericana  
de Derechos Humanos, San Pedro, Montes de Oca.





INSTITUTO CENTROAMERICANO DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

-ICAP-

Confiere a

*Ana Esquivel Herrera*

el grado académico de

**MAGÍSTER SCIENTIAE EN GERENCIA  
DE PROYECTOS DE DESARROLLO**

Por haber cumplido con los requisitos reglamentarios de los Programas de Posgrado del ICAP, con todos los derechos y deberes inherentes a tal grado, y en virtud del Convenio Internacional suscrito por los Gobiernos centroamericanos, ratificado mediante decreto No. 2829 de la Asamblea Legislativa de la República de Costa Rica

Dado en la ciudad de San José, Costa Rica  
el quince de octubre de dos mil diecinueve

Alexander López Ramírez  
**Director del ICAP**

Ramón Rosales Posas  
**Coordinador Académico**

**Titulación Requerida**  
Gerente de Proyecto

**Titulación Requerida**  
Gerente de Proyecto



El presente certificado confirma que:

**Ana Virginia Esquivel Herrera**

ha demostrado el nivel necesario de competencia por lo que se le concede el título de:

**Técnico en Dirección de  
Proyectos IPMA Nivel D®**

Por el Organismo Certificador de la Dirección de Proyectos de  
ADIPRO – Asociación de Dirección de Proyectos IPMA Costa Rica  
basado en las directrices de OCIPMA y la NCB v.04 "Bases para la competencia en Dirección de Proyectos"  
que han sido convalidadas por la International Project Management Association (IPMA).

El proceso de certificación se desarrolló en idioma español.

CR.19. D.133  
No. de certificado

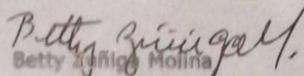
12/10/2024  
Válido hasta

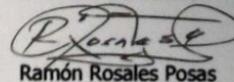
San José Costa Rica, 12 de octubre 2019

San José Costa Rica, 12 de octubre 2019

Certificación Inicial

Última certificación

  
Betty Zuñiga Molina

  
Ramón Rosales Posas

Directora de Certificación  
Por OCIPMA

Evaluador Principal