



**ADDENDUM I AL ANEXO I DEL CONTRATO MARCO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE
CONSULTORÍA No. 205/2022-ORCR CTO 2023**

El presente Addendum I al Contrato Marco de Prestación de Servicios de Consultoría se celebra en los lugares y fechas señalados al final del presente documento, entre las personas identificadas en los numerales I y II siguientes:

- I. **Francisco José Cornejo Párraga**, mayor de edad, casado, salvadoreño, Ingeniero Industrial, con residencia en Tegucigalpa, República de Honduras, identificado con Pasaporte de la República de El Salvador número B00725348, quien actúa en su calidad de Apoderado Especial del **BANCO CENTROAMERICANO DE INTEGRACIÓN ECONÓMICA**, en adelante denominado en este documento como “**el Banco**”, “**el BCIE**” o “**el Contratante**”, institución financiera multilateral de desarrollo, de carácter internacional, con personalidad jurídica, con domicilio en la ciudad de Tegucigalpa, República de Honduras, y creado en virtud de su Convenio Constitutivo, suscrito en la ciudad de Managua, República de Nicaragua, calidad que acredita mediante Poder otorgado en instrumento público número 12, con fecha 5 de mayo de 2014, ante la Notaria María Elena Matute de Hernández, inscrito con el número 10, tomo 136 Registro Especial de Poderes del Instituto de la Propiedad de Francisco Morazán, Tegucigalpa, Honduras.
- II. **Christian Jose Bulgarelli Rojas**, mayor de edad, casado, costarricense, Productor Audiovisual, con domicilio en San José, Costa Rica, identificado con Cédula de Identidad número 1 0849 0977, quien actúa en su calidad de Presidente con facultades de Apoderado Generalísimo Sin Límite de Suma de la entidad mercantil denominada **RMC LA PRODUCTORA SOCIEDAD ANÓNIMA**, inscrita en el Registro Nacional de la ciudad de San José, República de Costa Rica, bajo el número de Persona Jurídica 3-101-517966, en adelante denominada en este documento como “**el Consultor**”, calidad que acredita por medio de Certificación de Personería Jurídica número RNPDIGITAL-1410641-2022, Registro Nacional de la República de Costa Rica.

Ambos, en adelante y de forma conjunta podrán denominarse en este documento como “las Partes”, han convenido en celebrar el presente Addendum I al Anexo I del Contrato Marco de Prestación de Servicios de Consultoría, en adelante denominado “Addendum I”, en los términos y condiciones siguientes:

**CLÁUSULA PRIMERA
ANTECEDENTES**

El Banco y el Consultor celebraron un Contrato Marco de Prestación de Servicios de Consultoría en fechas 19 y 18 de octubre de 2022, respectivamente, en adelante “el Contrato”, para la ejecución de los servicios descritos en los Términos de Referencia del Proceso de Licitación Pública No. 032/2022 denominados: Consultoría Estratégica en Comunicación. Proyecto para la Reducción del Gasto Público e Implementación de Mejoras a los Sistemas de Ciberseguridad y Salubridad”, por el monto total de hasta **DOSCIENTOS NOVENTA Y NUEVE MIL QUINIENTOS SETENTA DÓLARES (US\$299,570.00)**, moneda de Estados Unidos de América, y por un plazo de



seis (6) meses contados a partir de la orden de inicio emitida por el BCIE el 20 de octubre de 2022, es decir hasta el 20 de abril de 2023.

Las Partes han convenido en modificar el Contrato, con la finalidad de: (i) modificar el alcance de los servicios con el objeto de incluir servicios adicionales; (ii) ampliar al plazo del Contrato hasta el 21 de mayo de 2023; (iii) incrementar el monto total del Contrato a la cantidad de CUATROCIENTOS CINCO MIL SIETE DÓLARES CON SETENTA Y CUATRO CENTAVOS (US\$405,007.74), moneda de Estados Unidos de América; y (iv) modificar la forma de pago. Lo anterior, manteniendo sin modificación los demás términos y condiciones del Contrato.

CLÁUSULA SEGUNDA MODIFICACIÓN DEL CONTRATO

En virtud de lo anterior, las Partes convienen en modificar parcialmente el Contrato, específicamente los numerales 2.2 de la Sección 2, 3.1 de la Sección 3, 4.1 y 4.2 de la Sección 4, todas del Anexo I del Contrato, en los siguientes términos y condiciones:

(1) “SECCIÓN 2.- OBJETO DEL CONTRATO:

(...)

2.2 Alcance de los Servicios

El Consultor, en el marco de los servicios contratados, ejecutará los servicios conforme se describen detalladamente en los numerales 1.3 y 1.6 de los Términos de Referencia, que incluye, mas no se limita a las actividades a realizar por el Consultor y los respectivos entregables. El equipo de trabajo que asigne el Consultor para la ejecución de los servicios deberá cumplir con los perfiles, requerimientos y responsabilidades establecidos en el numeral 1.5 de los Términos de Referencia.

Adicionalmente, el Consultor brindará los siguientes servicios:

- Consultoría estratégica en comunicación.
Dar continuidad al marco para la comunicación de la Presidencia de la República de Costa Rica, abarcando los temas claves del proyecto 2022- 2026, y tomando en consideración la coordinación interinstitucional en materia de comunicación del Gobierno Central.
- Comunicación audiovisual
Contempla la producción de mensajes en formato audiovisual. Estos deben estar integrados con la estrategia propuesta y las tácticas de período a desarrollar.

Este alcance debe cumplir con los siguientes requerimientos:

- Producto: producción de hasta 8 minutos, divididos en hasta en 2 productos unitarios: Incluye guionización, preproducción, producción y postproducción de audiovisuales tipo reportaje, conversatorio y discurso.
- Características técnicas:



Guionización: Investigación periodística y guionización completa de cada producto audiovisual.

Preproducción: Coordinación con instituciones y personas según temas, hasta un 50% del tiempo producido podría grabarse fuera de la Gran Área Metropolitana (GAM).

Producción: Grabación de video en formato 4K, grabación de sonido profesional en locación, iluminación profesional básica (hasta 3 sujetos en cuadro).

Postproducción: Locución profesional, edición no-lineal, gráficos animados básicos (títulos, súper y cortinas), colorización profesional, ingeniería de audio y masterización.

- Análisis de tendencias
Contempla la recopilación de datos y análisis de tendencias de comunicación en función de la actividad de la Presidencia de la República y el Gobierno Central.

Este alcance debe cumplir con los siguientes requerimientos:

- Monitoreo de medios de comunicación: Recopilación y análisis semanal, de presencia en medios de comunicación de la Presidencia de la República, el Gobierno Central y hasta 5 temas clave a definir.
- Realizando un informe escrito semanal en formato digital y editable.
- Social Listening: Recopilación y análisis semanal por 1 mes de la presencia digital en redes sociales de la Presidencia de la República y el Gobierno Central y hasta 5 temas clave a definir. Realizando un informe escrito semanal en formato digital y editable.
- Reporte de hallazgos: informe escrito de los hallazgos claves durante el mes correspondiente sobre Monitoreo de Medios de Comunicación y Social Listening.

Los servicios se desarrollarán conforme las especificaciones requeridas por el BCIE. El Consultor se compromete a cumplir con lo establecido en los Términos de Referencia, la metodología y condiciones de servicios incluidos en su Propuesta Técnica y Económica.

(...)"

(2) "SECCIÓN 3.- PLAZO Y VIGENCIA:

- 3.1 El plazo para la prestación de los servicios será contado a partir del 20 de octubre de 2022 y hasta el 21 de mayo de 2023. Dicho plazo podrá ser ampliado, de común acuerdo y a discreción exclusiva del Banco.

(...)"

(3) "SECCIÓN 4.- COSTO TOTAL Y FORMA DE PAGO:

- 4.1 **Costo Total:** Por la óptima prestación de sus servicios, el Banco pagará al Consultor la cantidad de hasta **CUATROCIENTOS CINCO MIL SIETE DÓLARES CON SETENTA Y CUATRO CENTAVOS (US\$405,007.74)**, moneda de los Estados Unidos de América,



conforme se desglosa en la Forma de Pago, señalada en la presente Cláusula de este Anexo. Dicho monto será la única remuneración que el Banco reconoce y pagará al Consultor, siendo este responsable por el pago de cualesquiera otros gastos en que deba incurrir para la ejecución de las obligaciones derivadas del Contrato.

4.2 Forma de Pago.

El pago señalado en el numeral 4.1 será efectuado por el Banco de la siguiente forma:

Producto/ Entregable	Fecha máxima de entrega	Monto
Consultoría estratégica en comunicación Estrategia de Comunicación Marco Organizacional Plan Táctico de periodo Producción de Mensajes Producción de mensajes para los meses 1 y 2 Análisis de tendencias de los meses 1 y 2 Social listening Reporte mensual Monitoreo de medios de comunicación	Semana 8 a partir de la orden de inicio emitida por el BCIE.	US\$149,785.00
Producción de Mensajes Producción de mensajes para los meses 3 y 4 Análisis de tendencias de los meses 3 y 4 Social listening Reporte mensual Monitoreo de medios de comunicación	Semana 16 a partir de la orden de inicio emitida por el BCIE.	US\$74,892.50
Producción de Mensajes Producción de mensajes para los meses 5 y 6 Análisis de tendencias de los meses 5 y 6 Social listening Reporte mensual Monitoreo de medios de comunicación	Semana 24 a partir de la orden de inicio emitida por el BCIE.	US\$74,892.50
Cuarto pago contra entrega de la totalidad de los productos y aceptación por parte del organismo ejecutor mediante la firma de un Acta de Recepción definitiva.		US\$105,437.74

El BCIE realizará los respectivos pagos por medio de transferencias bancarias, a la cuenta bancaria que designe el Consultor en para tal efecto.

(...)"



CLÁUSULA TERCERA DISPOSICIONES DE RETROACTIVIDAD


Siendo que a la fecha de suscripción del Addendum I, el plazo del Contrato se encuentra vencido, se establece que por el presente Addendum I se retrotraen los efectos jurídicos al día 20 de abril de 2023, fecha de vencimiento del plazo original.

CLÁUSULA CUARTA FIRMA DEL ADDENDUM I EN JURISDICCIONES DISTINTAS Y HOJAS SEPARADAS

El Addendum I podrá ser firmado por las Partes en jurisdicciones distintas, sin afectar su validez y eficacia, asimismo podrá ser firmado por las Partes en hojas separadas, mismas que anexas al Addendum I, conformarán la totalidad del mismo.

CLÁUSULA QUINTA RATIFICACIÓN Y ACEPTACIÓN

En lo no expresamente modificado en el Addendum I, las Partes dejan firme y con plena eficacia legal, todas y cada una de las estipulaciones consignadas en el Contrato relacionado en la Cláusula Primera de este documento. Asimismo, aceptan el presente documento en lo que a cada uno corresponde, firmando en señal de aceptación, en dos ejemplares de un mismo tenor e igual fuerza obligatoria, uno para cada parte, en el lugar y fecha mencionados en este documento.


Francisco Cornejo (May 10, 2023 15:55 MDT)


Christian Bulgarelli Rojas (May 9, 2023 16:06 MDT)

**BANCO CENTROAMERICANO DE
INTEGRACIÓN ECONÓMICA**

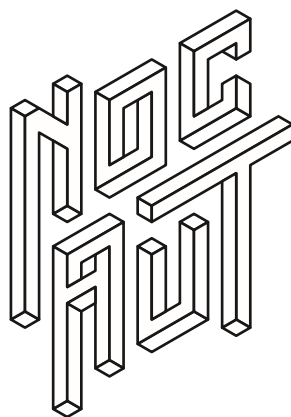
**RMC LA PRODUCTORA SOCIEDAD ANÓNIMA
EL CONSULTOR**

Nombre: Francisco José Cornejo Párraga
Cargo: Gerente de Servicios Generales y
Control Financiero
Lugar: Tegucigalpa, República de Honduras
Fecha: May 10, 2023

Nombre: Christian Jose Bulgarelli Rojas
Cargo: Presidente con facultades de
Apoderado Generalísimo Sin Límite de Suma
Lugar: San José, Costa Rica
Fecha: May 9, 2023


May 10, 2023





Adenda

OFERTA TÉCNICA

LICITACIÓN PÚBLICA N° 032/2022
CONSULTORÍA ESTRATÉGICA EN COMUNICACIÓN
PROYECTO PARA LA REDUCCIÓN DEL GASTO PÚBLICO
E IMPLEMENTACIÓN DE MEJORAS A LOS SISTEMAS DE
CIBERSEGURIDAD Y SALUBRIDAD

OFERENTE: RMC LA PRODUCTORA S.A.

Céd. Jurídica: 3-101-517966
Teléfono: (+506) 2234-8818
Email: redes@nocaut.cr
Dirección: Costado Norte de la Corte Interamericana de
Derechos Humanos, San Pedro, Montes de Oca.
Fecha: 13 de abril, 2023

Propósito u objeto de adenda al contrato

Se requiere aumentar el componente denominado: “*Fortalecimiento democrático*”, en aras de dar robustecer tales procesos y el enlace ciudadano mediante la aplicación de una estrategia para la administración del procedimiento de comunicación y su relación con la población costarricense.

Alcance de los servicios

Esta adenda comprende la consultoría estratégica en comunicación, así como la continuidad de una estructura táctica de ejecución de mensajes y adecuada administración del procedimiento de comunicación y su relación con las otras instancias del Gobierno Central.

Adicionalmente, la presente adenda, garantiza la continuidad de la identificación y análisis de los principales puntos de contacto con la ciudadanía; la arquitectura de la relación de comunicación del Gobierno Central y los ejes clave de comunicación de la Presidencia de la República.

Entregables

Entregable 1: Consultoría estratégica en comunicación.

Dar continuidad al marco para la comunicación de la Presidencia de la República de Costa Rica, abarcando los temas claves del proyecto 20222026, y tomando en consideración la coordinación interinstitucional en materia de comunicación del Gobierno Central.

Entregable 2: Comunicación audiovisual

Contempla la producción de mensajes en formato audiovisual. Estos deben estar integrados con la estrategia propuesta y las tácticas de período a desarrollar.

Este entregable debe cumplir con los siguientes requerimientos:

- **Producto:** producción de hasta 8 minutos, divididos en hasta en 2 productos unitarios: Incluye guionización, preproducción, producción y postproducción de audiovisuales tipo reportaje, conversatorio y discurso.
- **Características técnicas:**
 - Guionización: Investigación periodística y guionización completa de cada producto audiovisual.
 - Preproducción: Coordinación con instituciones y personas según temas, hasta un 50% del tiempo producido podría grabarse fuera de la Gran Área Metropolitana (GAM).
 - Producción: Grabación de video en formato 4K, grabación de sonido profesional en locación, iluminación profesional básica (hasta 3 sujetos en cuadro).
 - Postproducción: Locución profesional, edición no-lineal, gráficos animados básicos (títulos, súper y cortinas), colorización profesional, ingeniería de audio y masterización.

Entregable 3: Análisis de tendencias

Contempla la recopilación de datos y análisis de tendencias de comunicación en función de la actividad de la Presidencia de la República y el Gobierno Central.

Este entregable debe cumplir con los siguientes requerimientos:

- **Monitoreo de medios de comunicación:** Recopilación y análisis semanal, de presencia en medios de comunicación de la Presidencia de la República, el Gobierno Central y hasta 5 temas clave a definir. Realizando un informe escrito semanal en formato digital y editable.
- **Social Listening:** Recopilación y análisis semanal por 1 mes de la presencia digital en redes sociales de la Presidencia de la República y el Gobierno Central y hasta 5 temas clave a definir. Realizando un informe escrito semanal en formato digital y editable.
- **Reporte de hallazgos:** informe escrito de los hallazgos claves durante el mes correspondiente sobre Monitoreo de Medios de Comunicación y Social Listening.

Plazo

El BCIE y la entidad mercantil denominada RMC LA PRODUCTORA SOCIEDAD ANÓNIMA, suscribirán una adenda al contrato 205/2023-ORCR, que se mantendrá en el plazo de máximo de un (1) mes contado a partir del 21 de abril del 2023 hasta el 21 de mayo del 2023.

Cronograma del proyecto

Consultoría Estratégica en Comunicación:
Proyecto para la Reducción del Gasto Público e Implementación de Mejoras a los Sistemas de Ciberseguridad y Salubridad

Entregable	Tarea	SEM 1	SEM 2	SEM 3	SEM 4	SEM 5	SEM 6	SEM 7	SEM 8
Producción de Mensajes • Mes 1	Guionización		☆						
	Pre-Producción								
	Producción								
	Post-Producción				★				
Análisis de tendencias • Mes 1	Social Listening	☆	☆	☆	☆				
	Monitoreo de Medios de Comunicación	☆	☆	☆	☆				
	Reporte Mensual				★				

☆ ADELANTO/ENTREGA PARCIAL ★ ENTREGA FINAL

Forma de pago

El BCIE pagará los servicios de acuerdo con lo establecido en el contrato suscrito en dólares, moneda de curso legal de los Estados Unidos de América.

Para la presente adenda se dispone de un presupuesto de hasta \$105.437,74 (ciento cinco mil cuatrocientos treinta y siete dólares americanos con setenta y cuatro centavos).

El pago señalado será efectuado por el dicho Banco según se detalle a continuación:

- Cien por ciento (100%) contra entrega de los productos y aceptación por parte del organismo ejecutor mediante la firma de un acta de recepción.

OFERTA ECONÓMICA

Tabla resumen con el desembolso según la dinámica de pagos propuesta:

RESUMEN DEL PRESUPUESTO

Desembolso	Fecha de pago	Monto
Desembolso 1	Semana 4	\$ 105.437,74
Mensajes mes 1		
Análisis de tendencias mes 1		
Total		\$ 105.437,74

NOTAS:

- Los precios se expresan en dólares de los Estados Unidos de América.
- Los montos no incluyen impuestos de ventas o valor agregado, tal como se indica en los términos de referencia.
- El TOTAL se debe leer: Ciento cinco mil ochocientos dólares Doscientos noventa y nueve mil quinientos setenta dólares de los Estados Unidos de América.]

Desembolso # 1 · Semana 4

Entregable	Item	Componente de costo	Costo unitario	Tipo	Cantidad	Sub-total
Producción de mensajes mes 1	Guionización y Pre-producción	Gasto de Personal	\$ 2.481,68	Costo por mes	2	\$ 4.963,36
		Transporte	\$ 248,17	Costo por mes	2	\$ 496,34
		Insumos	\$ 186,13	Costo por mes	2	\$ 372,26
		Gastos Administrativo	\$ 992,67	Costo por mes	4	\$ 3.970,68
	Producción	Gasto de Personal	\$ 2.481,68	Costo por mes	2	\$ 4.963,36
		Equipo Humano Externo	\$ 5.459,70	Costo por mes	2	\$ 10.919,40
		Equipos técnicos	\$ 1.985,35	Costo por mes	4	\$ 7.941,40
		Transporte	\$ 372,25	Costo por mes	4	\$ 1.489,00
		Alimentación	\$ 992,67	Costo por mes	2	\$ 1.985,34
		Imprevistos 5%	\$ 1.240,84	Costo por mes	2	\$ 2.481,68
		Gastos Administrativo	\$ 992,67	Costo por mes	2	\$ 1.985,34
		Post-producción	Gasto de Personal	\$ 4.963,36	Costo por mes	4
	Software		\$ 744,50	Costo por mes	2	\$ 1.489,00
	Insumos		\$ 310,21	Costo por mes	2	\$ 620,42
	Derechos de imagen		\$ 372,25	Costo por mes	2	\$ 744,50
	Gastos Administrativo		\$ 992,67	Costo por mes	2	\$ 1.985,34
	Social listening	Gasto de Personal	\$ 2.051,16	Costo por mes	4	\$ 8.204,64
		Software y Datos	\$ 252,45	Costo por mes	2	\$ 504,90
		Insumos	\$ 315,56	Costo por mes	2	\$ 631,12
		Transporte	\$ 157,78	Costo por mes	2	\$ 315,56
		Gastos Administrativo	\$ 378,68	Costo por mes	2	\$ 757,36
	Monitoreo de Medios de Com.	Gasto de Personal	\$ 2.051,16	Costo por mes	4	\$ 8.204,64
		Software y Datos	\$ 252,45	Costo por mes	2	\$ 504,90
		Insumos	\$ 315,56	Costo por mes	2	\$ 631,12
		Transporte	\$ 157,78	Costo por mes	4	\$ 631,12
		Gastos Administrativo	\$ 378,68	Costo por mes	2	\$ 757,36
	Reporte Mensual	Gasto de Personal	\$ 455,81	Costo por mes	2	\$ 911,62
		Software y Datos	\$ 275,82	Costo por mes	2	\$ 551,64
		Insumos	\$ 296,16	Costo por mes	2	\$ 592,32
		Gastos Administrativo	\$ 84,15	Costo por mes	2	\$ 168,30
SUB-TOTAL						\$ 89.627,46
MARGEN						\$ 15.810,28
TOTAL						\$ 105.437,74

Cabe mencionar que los puntos que no son citados en esta adenda se mantienen incólumes, según los mismos términos de referencia del contrato 205/2023-ORCR, y que fueron previamente avalados por el Organismo Ejecutor.

Adenda al Contrato 205/2022-ORCR

Propósito u objeto de adenda al contrato

Se requiere aumentar el componente denominado: “*Fortalecimiento democrático*”, en aras de dar robustecer tales procesos y el enlace ciudadano mediante la aplicación de una estrategia para la administración del procedimiento de comunicación y su relación con la población costarricense.

Alcance de los servicios

Esta adenda comprende la consultoría estratégica en comunicación, así como la continuidad de una estructura táctica de ejecución de mensajes y adecuada administración del procedimiento de comunicación y su relación con las otras instancias del Gobierno Central.

Adicionalmente, la presente adenda, garantiza la continuidad de la identificación y análisis de los principales puntos de contacto con la ciudadanía; la arquitectura de la relación de comunicación del Gobierno Central y los ejes clave de comunicación de la Presidencia de la República.

Entregables

Entregable 1: Consultoría estratégica en comunicación.

Dar continuidad al marco para la comunicación de la Presidencia de la República de Costa Rica, abarcando los temas claves del proyecto 2022-2026, y tomando en consideración la coordinación interinstitucional en materia de comunicación del Gobierno Central.

Entregable 2: Comunicación audiovisual

Contempla la producción de mensajes en formato audiovisual. Estos deben estar integrados con la estrategia propuesta y las tácticas de período a desarrollar.

Este entregable debe cumplir con los siguientes requerimientos:

- **Producto:** producción de hasta 8 minutos, divididos en hasta en 2 productos unitarios: Incluye guionización, preproducción, producción y postproducción de audiovisuales tipo reportaje, conversatorio y discurso.
- **Características técnicas:**
 - Guionización: Investigación periodística y guionización completa de cada producto audiovisual.
 - Preproducción: Coordinación con instituciones y personas según temas, hasta un 50% del tiempo producido podría grabarse fuera de la Gran Área Metropolitana (GAM).
 - Producción: Grabación de video en formato 4K, grabación de sonido profesional en locación, iluminación profesional básica (hasta 3 sujetos en cuadro).
 - Postproducción: Locución profesional, edición no-lineal, gráficos animados básicos (títulos, súper y cortinas), colorización profesional, ingeniería de audio y masterización.

Entregable 3: Análisis de tendencias

Contempla la recopilación de datos y análisis de tendencias de comunicación en función de la actividad de la Presidencia de la República y el Gobierno Central.

Este entregable debe cumplir con los siguientes requerimientos:

- **Monitoreo de medios de comunicación:** Recopilación y análisis semanal, de presencia en medios de comunicación de la Presidencia de la República, el Gobierno Central y hasta 5 temas clave a definir. Realizando un informe escrito semanal en formato digital y editable.
- **Social Listening:** Recopilación y análisis semanal por 1 mes de la presencia digital en redes sociales de la Presidencia de la República y el Gobierno Central y hasta 5 temas clave a definir. Realizando un informe escrito semanal en formato digital y editable.
- **Reporte de hallazgos:** informe escrito de los hallazgos claves durante el mes correspondiente sobre Monitoreo de Medios de Comunicación y Social Listening.

Plazo

El BCIE y la entidad mercantil denominada RMC LA PRODUCTORA SOCIEDAD ANÓNIMA, suscribirán una adenda al contrato 205/2023-ORCR, que se mantendrá en el plazo de máximo de un (1) mes contado a partir del 21 de abril del 2023 hasta el 21 de mayo del 2023.

Forma de pago

El BCIE pagará los servicios de acuerdo con lo establecido en el contrato suscrito en dólares, moneda de curso legal de los Estados Unidos de América.

Para la presente adenda se dispone de un presupuesto de hasta \$105.437,⁷⁴ (ciento cinco mil cuatrocientos treinta y siete dólares americanos con setenta y cuatro centavos).

El pago señalado será efectuado por el dicho Banco según se detalle a continuación:

- Cien por ciento (100%) contra entrega de los productos y aceptación por parte del organismo ejecutor mediante la firma de un acta de recepción.

Cabe mencionar que los puntos que no son citados en esta adenda se mantienen incólumes, según los mismos términos de referencia del contrato 205/2023-ORCR, y que fueron previamente avalados por el Organismo Ejecutor.

LAURA BRENES FERNANDEZ (FIRMA) Firmado digitalmente por LAURA BRENES FERNANDEZ (FIRMA)
Fecha: 2023.03.24 15:19:32 -06'00'

VB. Laura Brenes Fernández
Dirección de Información y
Comunicación









ADDENDUM I CTO 205 2022 ORCR CTO 2023


Final Audit Report

2023-05-10


Created:	2023-05-09
By:	Tania Arauz (arauzt@bcie.org)
Status:	Signed
Transaction ID:	CBJCHBCAABAAfZJJ3NIw-C6Dnj5gwy7MCK1IAurvCJR6

"ADDENDUM I CTO 205 2022 ORCR CTO 2023" History

-  Document created by Tania Arauz (arauzt@bcie.org)
2023-05-09 - 8:44:12 PM GMT- IP address: 63.245.9.194
-  Document emailed to christian@nocaut.cr for signature
2023-05-09 - 8:46:00 PM GMT
-  Email viewed by christian@nocaut.cr
2023-05-09 - 8:46:07 PM GMT- IP address: 104.28.92.55
-  Signer christian@nocaut.cr entered name at signing as Christian Bulgarelli Rojas
2023-05-09 - 10:06:10 PM GMT- IP address: 186.15.109.141
-  Document e-signed by Christian Bulgarelli Rojas (christian@nocaut.cr)
Signature Date: 2023-05-09 - 10:06:12 PM GMT - Time Source: server- IP address: 186.15.109.141
-  Document emailed to Tania Arauz (arauzt@bcie.org) for signature
2023-05-09 - 10:06:13 PM GMT
-  Document e-signed by Tania Arauz (arauzt@bcie.org)
Signature Date: 2023-05-10 - 4:59:24 PM GMT - Time Source: server- IP address: 63.245.9.194
-  Document emailed to Noel Carranza (ncarranz@bcie.org) for signature
2023-05-10 - 4:59:26 PM GMT
-  Email viewed by Noel Carranza (ncarranz@bcie.org)
2023-05-10 - 8:30:34 PM GMT- IP address: 104.47.58.254
-  Document e-signed by Noel Carranza (ncarranz@bcie.org)
Signature Date: 2023-05-10 - 8:33:02 PM GMT - Time Source: server- IP address: 201.229.156.214
-  Document emailed to Francisco Cornejo (fcornejo@bcie.org) for signature
2023-05-10 - 8:33:04 PM GMT

 Document e-signed by Francisco Cornejo (fcornejo@bcie.org)

Signature Date: 2023-05-10 - 9:55:56 PM GMT - Time Source: server- IP address: 190.4.19.2

 Agreement completed.

2023-05-10 - 9:55:56 PM GMT